

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY*
PADA PENGGUNA *E-WALLET* SHOPEEPAY DENGAN *E-SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survey Pada Mahasiswa Aktif Pengguna *E-Wallet* ShopeePAY Di Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SITA OKTAVIANI

141190013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023