

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	10
1.3. Tujuan penelitian	11
1.4. Manfaat penelitian	13
1.5. Kontribusi penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Teori Keagregan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2. Laporan Keuangan (<i>Financial Statement</i>)	18
2.1.3. Teori Kecurangan (<i>Fraud Theory</i>)	19
2.1.4. Kecurangan Pelaporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Reporting</i>) ...	19
2.1.5. Teori Fraud Hexagon (<i>Fraud Hexagon Theory</i>)	20
2.1.6. Beneish M-Score	32
2.2. Tinjauan Pustaka	36
2.3. Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis.....	40
2.3.1. Kerangka Konseptual	40
2.3.2. Pernyataan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	57

3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.2.1.	Populasi Penelitian	57
3.2.2.	Sampel Penelitian	57
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	58
3.3.1.	Variabel Independen.....	58
3.3.2.	Variabel Dependen	66
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.	Teknik Analisis Data	72
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.5.2.	Analisis Regresi Logistik	73
3.5.3.	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	73
3.5.4.	Uji Keseluruhan Model Regresi (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	73
3.5.5.	Koefisien Determinasi	74
3.5.6.	Matriks Klasifikasi	74
3.5.7.	Model Regresi yang Terbentuk	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Data	76
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.3.	Analisis Regresi Logistik	83
4.3.1.	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Godness of Fit Test</i>)	83
4.3.2.	Uji Keseluruhan Model Regresi (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	84
4.3.3.	Koefisien Determinan (<i>Nagelkerke R Square</i>)	89
4.3.4.	Matriks Klasifikasi	90
4.3.5.	Model Regresi yang Terbentuk	92
4.4.	Pembahasan Penelitian	97
4.4.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1	97
4.4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2	98
4.4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis 3	100
4.4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis 4	101
4.4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis 5	102
4.4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis 6	103
4.4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis 7	105
4.4.8.	Hasil Pengujian Hipotesis 8	106
4.4.9.	Hasil Pengujian Hipotesis 9	108

4.4.10.	Hasil Pengujian Hipotesis 10	109
4.4.11.	Hasil Pengujian Hipotesis 11	110
4.4.12.	Hasil Pengujian Hipotesis 12	111
4.4.13.	Hasil Pengujian Hipotesis 13	113
4.4.14.	Hasil Pengujian Hipotesis 14	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	116
5.2.	Keterbatasan Penelitian	120
5.3.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	77
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	78
Tabel 4.3 Uji Kelayakan Model Regresi.....	84
Tabel 4.4 Uji Keseluruhan Model Regresi (<i>Block Number 0</i>).....	85
Tabel 4.5 Uji Keseluruhan Model Regresi (<i>Block Number 1</i>).....	86
Tabel 4.6 <i>Chi Square Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	88
Tabel 4.7 Ujian Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.8 Tabel Klasifikasi (<i>Block Number 0</i>).....	90
Tabel 4.9 Tabel Klasifikasi (<i>Block Number 1</i>).....	91
Tabel 4.10 Uji Regresi Logistik.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Organisasi/ Lembaga Dirugikan oleh <i>Fraud</i>	4
Gambar 2.1 <i>Hexagon Fraud Model</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	127
Lampiran 2 Perhitungan <i>Financial Stability</i> (ACHANGE).....	128
Lampiran 3 Perhitungan <i>Financial Target</i> (ROA).....	130
Lampiran 4 Perhitungan <i>External Pressure</i> (LEV)	132
Lampiran 5 Perhitungan <i>Personal Financial Need</i> (OSHIP)	134
Lampiran 6 Perhitungan <i>Ineffective Monitoring</i> (BDOUT).....	136
Lampiran 7 Perhitungan <i>Nature of Industry</i> (RECEIVABLE).....	138
Lampiran 8 Perhitungan <i>Change in Auditor</i> (CPA).....	141
Lampiran 9 Perhitungan <i>Total Accrual to Total Assets</i> (TATA).....	143
Lampiran 10 Perhitungan <i>Change in Director</i> (DCHANGE)	146
Lampiran 11 Perhitungan <i>Good Corporate Governance Score</i> (GCGS)	148
Lampiran 12 <i>CEO Duality</i> (CEODUAL)	150
Lampiran 13 <i>Frequent Number of CEO's Picture</i> (CEOPIC).....	152
Lampiran 14 <i>Political Connection</i> (POLCON)	154
Lampiran 15 <i>Cooperation with Government Project</i> (PROPEM).....	156
Lampiran 16 Perhitungan <i>Beneish Model Score</i>	158
Lampiran 17 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	161
Lampiran 18 Hasil Analisis Regresi Logistik	162