

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & ZA, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata. *Jurnal Manajemen*.Vol. 12 (1), 145-153
- Aprilia , E. R., Sunarti , & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.51 No.2
- Berliana , A., Djuardi, D. K., & Nugeraha, P. (2022). Pergaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Puncak Mas Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, Vol 1 (8), 552-561, 23-37
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang* , Vol. 5 No. 1,
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 Dan 2.Jakarta : Erlangga

- Kotler, & Amstrong. (2015). *Manajemen Pemasaran, Strategi Pemasaran Dan Analisis Strategi Pemasaran, Perencanaan Strategi Pemasaran, Implementasi Jilid 12*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Phipip Dan Gary, Amstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Dan A. Hamdani. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empat
- Nasution. (2004). *Research Methods (Scientific Research)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nurmala, & Sullaida. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wsata Dan Kualitas Terhadap Kepuasan. *Jurnal Manajemen, Vol. 12 (1)*, 145-153.
- Qonitah, R., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). The Effect Of Tourism Attraction And Tourism Facilities On Visitor. *International Conference On Hospitality And Tourism Studies (ICONHOSTS)*. Vol 1, No 1, 166-175.
- Sabillah, J. U., & Usman , D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Ragunan.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan 12610: Salemba 4.
- Spilane, J.J. 1987. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke Dua. Yogyakarta.: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta. Alma.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, Sekretariat Negara, Jakarta 2009. Indonesia
- Wahadi, Dan Rosita (2016) Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta
- Yoeti, Oka A. (2008). *Tourism Economy: Introduction, Information And Application*. Jakarta: Compass.
- Zaenuri, Muchamad. (2012). *Regional Tourism Strategic Planning: Concept And Application*. Yogyakarta: E-Gov Publishing