

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Teori Stimulus – Organism – Response (SOR).....	8
2. Kredibilitas Streamer Tiktok, Kekayaan Media, dan Interaktivitas sebagai <i>Stimuli</i>	10
3. Risiko sebagai <i>Organism</i>	27
4. Niat Beli sebagai <i>Response</i>	30
B. Pendahuluan Terdahulu.....	34
C. Pengaruh Antar Variabel.....	35
D. Kerangka Penelitian	37
E. Hipotesis.....	38
BAB III	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	39

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
3. Teknik sampling	40
D. Jenis Data Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
G. Definisi Operasional Variabel.....	44
H. Skala Pengukuran Variabel	47
I. Uji Instrumen	48
J. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Analisis Kuantitatif.....	54
BAB IV	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Hasil Penelitian	58
2. Analisis Deskriptif Variabel	60
3. Analisis Outer Model	66
B. Hasil Pengujian Hipotesis	73
C. Pembahasan.....	76
BAB V.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Perbandingan penelitian terdahulu dan penelitian sekarang	34
Tabel 3 1: Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3 2 : Skala Likert.....	47
Tabel 3 3 : Skala distribusi nilai interval masing-masing variabel	48
Tabel 3 4 : Uji Validitas Konvergen	49
Tabel 3 5 : Tabel Cross Loading	51
Tabel 3 6 : Uji Reliabilitas	53
Tabel 4 1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4 2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4 3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4 4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4 5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
Tabel 4 6 : Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Streamer	61
Tabel 4 7 : Analisis Deskriptif Variabel Kekayaan Media Tiktok.....	62
Tabel 4 8 : Analisis Deskriptif Variabel Interaktivitas	63
Tabel 4 9 : Analisis Deskriptif Variabel Risiko yang Dirasakan	64
Tabel 4 10 : Analisis Deskriptif Variabel Niat Beli.....	65
Tabel 4 11 : Analisis Outer Loadings	67
Tabel 4 12 : Nilai Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 4 13 : Nilai cross loading	68
Tabel 4 14 : Analisis Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	70

Tabel 4.15 : Hasil Pengujian R-Square	70
Tabel 4 16 : Predictive Relevance.....	72
Tabel 4 17 : Hasil Pengujian Goodness of Fit (GoF).....	73
Tabel 4 18 : Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial paling banyak dipakai untuk belanja.....	2
Gambar 2 1 : Kerangka Penelitian	37
Gambar 3 1 : Model Struktural	49
Gambar 4 1 : Model Struktural	66
Gambar 4 2 : Predictive Relevance	72
Gambar 4 3 : Pengujian Hipotesis.....	74