

**PENGARUH KREDIBILITAS STREAMER, KEKAYAAN MEDIA, DAN
INTERAKTIVITAS TERHADAP NIAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH
RISIKO PADA PENGGUNA TIKTOK DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



LORENDIO YUDHA DEFANGGA

NIM. 141190178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KREDIBILITAS STREAMER, KEKAYAAN MEDIA, DAN
INTERAKTIVITAS TERHADAP NIAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH
RISIKO PADA PENGGUNA TIKTOK DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk gelar Sarjana Manajemen pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

LORENDIO YUDHA DEFANGGA

NIM. 141190178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023