

PENGARUH KREDIBILITAS STREAMER, KEKAYAAN MEDIA, DAN
INTERAKTIVITAS TERHADAP NIAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH
RISIKO PADA PENGGUNA TIKTOK DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas streamer, kekayaan media, dan interaktivitas terhadap niat beli yang dimediasi oleh risiko yang dirasakan oleh pengguna Tiktok di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei dengan populasi pengguna Tiktok di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Hasil penelitian ini (1) Kredibilitas Streamer berpengaruh positif dan signifikan terhadap risiko, (2) Kekayaan media Tiktok berpengaruh positif dan signifikan terhadap risiko, (3) Interaktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap risiko, (4) Risiko yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, (5) Kredibilitas Streamer yang dimediasi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, (6) Kekayaan media Tiktok yang dimediasi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, dan (7) Interaktivitas yang dimediasi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Kata kunci: Kredibilitas streamer, kekayaan media, interaktivitas, niat beli, risiko, Tiktok.