

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. <i>Brand Ambassador</i>	16
3. Pemberian Hadiah	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel	25
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	28
C. Populasi	28

D. Sampel dan Teknik Sampling	29
E. Jenis Data Penelitian	29
F. Teknik Pengambilan Data	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	31
H. Definisi Operasional Variabel.....	32
I. Skala Pengukuran Variabel	32
J. Uji Instrumen	33
K. Teknik Analisis Data.....	35
L. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51