

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN PEMBERIAN HADIAH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*SKINCARE SOMETHINC*  
(SURVEI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Putri Ayu Ningtyas**

**141190197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN JUDUL**

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN PEMBERIAN HADIAH TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE SOMETHINC*  
(SURVEI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA)

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Putri Ayu Ningtyas**

**141190197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2023**