

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Tinjauan Pustaka	17
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	87
1.7 Kerangka Pemikiran.....	90
1.8 Hipotesis.....	100
1.9 Model Hipotesis	101
1.10 Definisi Konsep, Operasional, dan Indikator.....	102
1.11 Metode Penelitian.....	107

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	118
2.1 Sejarah Perusahaan.....	118
2.2 Jenis Produk Kosmetik dari Maybelline	119
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	122
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	123
2.5 Logo Maybelline	124
2.6 Lokasi Perusahaan.....	124
2.7 Gambaran Maybelline menyesuaikan gaya hidup konsumen.....	124
2.8 Gambaran Viral Marketing melalui Shopee Affilate Marketing Kosmetik Maybelline	127
2.9 Gambaran Kualitas Produk Kosmetik Maybelline	128
2.10 Gambaran Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline	131
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	133
3.1 Uji instrumen.....	133
3.2 Uji Asumsi Klasik	137
3.3 Karakteristik Responden	139
3.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....	142
3.5 Uji Hipotesis	172
3.6 Pembahasan.....	176
BAB IV PENUTUP	182
4.1 Kesimpulan	182
4.2 Saran.....	183