

**PENGARUH GAYA HIDUP, *VIRAL MARKETING*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
MAYBELLINE DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna Shopee)

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

NANDA SILVI AULIA PUTRI

NIM: 152180029

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023