

**PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

**(Studi pada pengguna Shopee di Provinsi Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

**Christine Magdalena**

NIM 153160121

Diajukan

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
2023**