

DAFTAR PUSTAKA

- Dhasan, D., & Aryupong, M. (2019). Effects of product quality, service quality and price fairness on customer engagement and customer loyalty. *ABAC Journal*, 39(2).
<http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/abacjournal/article/view/3959>
- Mangolele, A., & Zulu, V. M. (2022). Determining the Factors Influencing Consumer Satisfaction and Repurchase Intention of Locally Manufactured Clothing Brands in South Africa. *African Journal of Business & Economic Research*, 17(1). <https://doi.org/10.31920/1750-4562/2022/v17n1a2>
- Yaqub, R. M. S., Halim, F., & Shehzad, A. (2019). Effect of service quality, price fairness, justice with service recovery and relational bonds on customer loyalty: Mediating role of customer satisfaction. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 13(1), 62-94.
<https://www.econstor.eu/handle/10419/196187>
- Salsabila, A. N., Saidani, B., & Rivai, A. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Niat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Website Beautyhaul Gen Z di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 3(1), 87-100.
<https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.07>
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70-88.
<https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31-41.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Tajudinnur, M., Fazriansyah, F., Ferdian, R., Iskandar, I., & Ilham, I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pemasaran Digital terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sebatik*, 26(2), 673-687. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2112>
- Priskila, T., & Priskila, A. (2019). Pengaruh kualitas website (webqual 4.0) dan kualitas pelayanan (servqual) online to offline (O2O) commerce terhadap kepuasan pelanggan dan niat pembelian ulang. *Jurnal Manajemen*, 16(2), 109-126. <https://doi.org/10.25170/jm.v16i2.846>
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537-553.
<https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.63>

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Gendro, Wiyono. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., & Priadi, A. (2022). Determinan Loyalitas Pelanggan Shopee Segar dalam Persaingan Bisnis Digital. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(1), 33-44. <https://doi.org/10.37403/mjm.v8i1.435>
- Pratiwi, N. R., Pradiani, T., & Alamsyah, A. R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 18-27. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.906>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Solimun. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural*. Jakarta: Penerbit UP PRESS.
- Lin, W., & Yin, W. (2022). Impacts of service quality, brand image, and perceived value on outpatient's loyalty to China's private dental clinics with service satisfaction as a mediator. *Journal Plos one*, 17(6), e0269233. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269233>
- Lee, V., Park, S., & Lee, D. (2022). The Effect of E-commerce Service Quality Factors on Customer Satisfaction, Purchase Intention, and Actual Purchase in Uzbekistan. *Global Business & Finance Review*, 27(3), 56. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.3.56>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, Y. A., & Aisyah, S. (2022). Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Niat Beli Pulsa Secara Cashless di Tengah Pandemi. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(10), 3772-3780. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1452>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijayanti, H. T., & Almaidah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Beli Ulang D'fresco Donut melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediator. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 225-238. <https://doi.org/10.31315/be.v18i2.5639>
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru.

- Yulianti, N. M. D. R., Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2014). Pengaruh citra toko terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang pada Circle K di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 36-44. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/download/8075/6089>.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Andra, A. A., & Soesanto, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepuasan terhadap Niat Beli Ulang dengan Citra Toko sebagai Variabel Intervening. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2582-2596. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3099>
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Niat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012. http://eprints.undip.ac.id/35772/1/jurnal_Ikanita_C2A008075.pdf
- Solimun. (2010). *Analisis Variabel Moderasi Dan Mediasi*. Malang: Program Studi Statistika FMIPA-UB.
- Sulasmi, S., Alhadar, S., Nusu, O. S., Ical, I., Laky, I., & Amir, R. (2021). Analisis Manajemen Strategi Bisnis Travel Agent di Masa Pandemi Covid 19. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 8(2), 259-270. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i2.242>
- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brand's*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono, (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Mongilala, R. S., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. F. (2020). Kualitas Pelayanan Transportasi Online (GrabBike) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Productivity*, 1(3), 246-250. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/29720>.
- Fa'al Akbar, N., & Nurcholis, L. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/10558>.

- Putri, M. A., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Sari Ayu Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 211-219. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/14560/14085>
- Ianenko, M., Ianenko, M., & Shevchuk, E. (2022). Digital transformation of marketing activities in transport systems management during COVID-19: experience, problems, prospects. *Transportation Research Procedia*, 63, 878-886. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.085>
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Apta.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metedologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. New York: Pearson.
- Haryono, Siswoyo. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Low, W. S., Lee, J. D., & Cheng, S. M. (2013). The link between customer satisfaction and price sensitivity: An investigation of retailing industry in Taiwan. *Journal of Retailing and consumer services*, 20(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2012.06.011>
- Hair, J., Ringle, C. and Sarstedt, M. (2011) PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19, 139-151. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Do, Q. H., Kim, T. Y., & Wang, X. (2023). Effects of logistics service quality and price fairness on customer repurchase intention: The moderating role of cross-border e-commerce experiences. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103165. <httpFs://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103165>
- Law, C. C., Zhang, Y., & Gow, J. (2022). Airline service quality, customer satisfaction, and repurchase Intention: Laotian air passengers' perspective. *Case Studies on Transport Policy*, 10(2), 741-750. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.02.002>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Andreas Wijaya. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03*. Jakarta: Innosain dan Graha Ilmu.
- Ghozali, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Sandy, N. F., & Aquinia, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Niat Beli Ulang. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 801-809. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.648>
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ramzan, S., & Khan, M. I. (2010). Dimension Reduction and Remedy of Multicollinearity Using Latent Variable Regression Methods. *World Applied Science Journal*, 8(4), 404-410.
- Sholihin, and Dwi Ratmono. (2013). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE.