

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Jurnal Ilmiah

- Cheng, C., & Espanha, R. (2021). Critical Review: A Review of the Studies About the Usage of Social Media During the Covid-19 Pandemic. *Comunicacao e Sociedade*. 149–167. [https://doi.org/10.17231/COMSOC.40\(2021\).3174](https://doi.org/10.17231/COMSOC.40(2021).3174)
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.
- Nurianna, Anis & Mansur, Suraya. (2022). Penggunaan Portal Covid19.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 Di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang. *Medium Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10(1), 302–322.
- Musfiyah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(4), 425–439.
- Sa, H., & Doni, S. (2020). Pemanfaatan Bot Telegram Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sivitas Akademika UIN Imam Bonjol Padang Selama Pandemi Korona. 1(1), 32–43.
- Senaharjanta, I. L., & Fendista, S. F. S. (2021). Infodemik Covid-19 dalam Perspektif Jean Baudillard (Studi Kasus Berita Hoaks Covid-19 di Website covid19.go.id). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 97–107. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.10072>.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan

Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203.

Teluma, A. R. (2020). Membaca Realitas Infodemi Covid-19 di Indonesia. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3, 1–9. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v1i1.91>.

Buku

Alwisol. (2007). *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.

Haryadi, Sarjono & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press 2018.

Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cetakan Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Skripsi

Anan, Rocda Muh Juli. (2021). *Efektifitas Web Pikobar.Jabarprov Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Virus Covid-19 (Studi Di Kecamatan Coblong Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.

Agustina, L. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @commuterline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Universitas Komputer Indonesia.

Duangkae, S. (2018). *An Examination of the Communication Strategy Undertaken By Beauty Influencers on Instagram*. Bangkok University.

- Dwiyono, Prysmadana. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hastuti, Risma Puji. (2022). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Masyarakat Desa Jenggrik Kedunggalar Ngawi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Hutagaol, S. (2015). Pengaruh Isi Pesan Tweet @ Metro _ TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Marina, Devy. (2015). Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. Universitas Pasundan.
- Martinoes, Muhammad Rizky. (2022). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOM UIR. Universitas Islam Riau
- Priambada, Huda. (2018). Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @rodaduasampetua. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rahmiani, R. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pandemi Covid-19 Melalui Media Penyiaran dan Media Digital pada Masyarakat Lero (Studi Perbandingan). IAIN ParePare.
- Yanti, D. R. (2021). Tingkat Kepuasan Followerss Twitter @Coppamagz Terhadap Media Online Coppamagz Sebagai Media Informasi Daily K-Pop News. UIN Suska Riau.
- Yatawa, Hira Siti. (2021). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @Infobdgcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Di Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Tesis

- Kurniyawan, Muhammad Chandra. (2016). Pengaruh Karakteristik Inovasi dan Terpaan Media Terhadap Keputusan Adopsi Audiobook. Universitas Sebelas Maret.

Artikel Dari Internet

Alo Dokter. (2022). Virus Corona. *Retrieved from*
<https://www.alodokter.com/virus-corona>.

Ambar. (2017). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. *Retrieved From*
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>.

Aprilia, P. (2021). Engagement Rate: Pengertian, dan Tips Meningkatkan
dengan Tepat!. *Retrieved from*
<https://www.niagahoster.co.id/blog/engagement-rate/>.

Coleman, Alistair. (2020). Virus corona: 'Ratusan orang tewas' karena informasi
keliru terkait Covid-19. *Retrieved from*
<https://www.bbc.com/indonesia/dunia-53760666>.

Covid. go. id. (2022). Menyambut Tantangan Menuju Endemi di Tahun 2023
dengan Modalitas Indonesia Saat Ini. *Retrieved from*
<https://covid19.go.id/artikel/2022/12/26/menyambut-tantangan-menuju-endemi-di-tahun-2023-dengan-modalitas-indonesia-saat-ini>.

D' Royan. (2022). Cara Meningkatkan "Profile Visits" Instagram. *Retrieved from*
<https://digitalmarketingindonesia.com/cara-meningkatkan-profile-visits-instagram/>.

Dwiputra, Avila. (2022). Pikobar Sabet Penghargaan Terbaik pada PRIA 2022.
Retrieved from <https://jabartoday.com/pikobar-sabet-penghargaan-terbaik-pada-pria-2022/>.

Golali. id. (2022). Ada 35,1 Juta Pengguna Internet di Jabar. *Retrieved from*
<https://golali.id/ada-351-juta-pengguna-internet-di-jabar/>.

Indonesia Baik. Id.7. (2022). Provinsi Paling Banyak Penduduknya. *Retrieved from*
<https://indonesiabaik.id/infografis/7-provinsi-paling-banyak-penduduknya>.

Jawa Pos. (2020). Hoaks Kesehatan Dinilai Lebih Berbahaya dari Berita Bohong
Politik. *Retrieved from*

<https://www.jawapos.com/nasional/29/02/2020/hoaks-kesehatan-dinilai-lebih-berbahaya-dari-berita-bohong-politik/>.

Mustajab, Ridhwan. (2023). Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022. *Retrieved from* <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>.

Pikobar. (2020). Lawan Hoaks COVID-19 Bersama-sama. *Retrieved from* <https://pikobar.jabarprov.go.id/articles/lawan-hoaks-covid-19-bersama-sama-artcl.kcx1rvjjqbksb6cb0>.

Widi, Shilvina. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

WHO. (2023). Statement on the fifteenth meeting of the IHR (2005) Emergency Committee on the COVID-19 pandemic. [https://www.who.int/news/item/05-05-2023-statement-on-the-fifteenth-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-coronavirus-disease-\(covid-19\)-pandemic](https://www.who.int/news/item/05-05-2023-statement-on-the-fifteenth-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-coronavirus-disease-(covid-19)-pandemic)