

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran	14
1.7 Hipotesis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Terpaan Media.....	16

2.2 Media Sosial Instagram	17
2.2.1 Media Sosial	17
2.2.2 Fungsi Media Sosial.....	17
2.2.3 Instagram	18
2.2.4 Fitur Dalam Instagram	19
2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Kuesioner	29
3.4.2 Dokumentasi	30
3.5 Definisi Konseptual Variabel	30
3.5.1 Variabel Bebas (Independent Variabel).....	30
3.5.2 Variabel Terikat (Dependent Variabel)	31
3.6 Definisi Operasional Variabel	32
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.7.1 Uji Validitas.....	34
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Uji Korelasi Product Moment.....	39
3.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana	40
3.8.3 Uji T.....	40

3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @sapawarga_jabar	42
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Identitas Responden	46
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	52
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X “Terpaan Instagram @sapawarga_jabar ”	52
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Terkait Covid-19”	76
4.4 Hasil Uji Statistik Inferensial	105
4.4.1 Uji Korelasi Product Moment.....	105
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	106
4.4.3 Uji T	106
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	107
4.5 Pembahasan	108
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skor Jawaban Kuesioner.....	29
Tabel 3. 2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	36
Tabel 3. 5	Klasifikasi Hasil Uji Reliabilitas Berdasarkan Alpha Cronbach's	37
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	38
Tabel 3. 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	38
Tabel 3. 8	Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4. 1	Hasil Uji Statistik Deskriptif Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4. 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif Usia Responden.....	47
Tabel 4. 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pekerjaan Responden	48
Tabel 4. 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Durasi Penggunaan Media Sosial Responden.....	49
Tabel 4. 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Media Sosial Yang Sering Diakses Responden.....	50
Tabel 4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Tahun Responden Menjadi <i>Followers</i> .	51
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Motif Responden Menjadi <i>Followers</i> ..	52
Tabel 4. 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X1.....	53
Tabel 4. 9	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X2.....	54
Tabel 4. 10	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X3.....	55
Tabel 4. 11	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X4.....	56
Tabel 4. 12	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X5.....	57
Tabel 4. 13	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X6.....	58
Tabel 4. 14	Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Frekuensi	60
Tabel 4. 15	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X7.....	61
Tabel 4. 16	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X8.....	62
Tabel 4. 17	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X9.....	63
Tabel 4. 18	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X10.....	64
Tabel 4. 19	Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X11.....	65

Tabel 4. 20 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X12.....	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Durasi	68
Tabel 4. 22 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X13.....	69
Tabel 4. 23 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X16.....	70
Tabel 4. 24 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X17.....	71
Tabel 4. 25 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X18.....	72
Tabel 4. 26 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X18.....	73
Tabel 4. 27 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan X20.....	74
Tabel 4. 28 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Atensi.....	76
Tabel 4. 29 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y1	77
Tabel 4. 30 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y2.....	78
Tabel 4. 31 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y3.....	79
Tabel 4. 32 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y4.....	80
Tabel 4. 33 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y5.....	81
Tabel 4. 34 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Informasi Rutin.....	83
Tabel 4. 35 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y6.....	84
Tabel 4. 36 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y7.....	85
Tabel 4. 37 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y8.....	86
Tabel 4. 38 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y9.....	87
Tabel 4. 39 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y10.....	88
Tabel 4. 40 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Informasi Mutakhir.....	90
Tabel 4. 41 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y11.....	91
Tabel 4. 42 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y12.....	92
Tabel 4. 43 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y13.....	93
Tabel 4. 44 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y14.....	94
Tabel 4. 45 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y15.....	95
Tabel 4. 46 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Informasi Mendalam	97
Tabel 4. 47 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y16.....	98
Tabel 4. 48 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y17.....	99
Tabel 4. 49 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y18.....	100
Tabel 4. 50 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y19.....	101

Tabel 4. 51 Hasil Uji Statistik Deskriptif Item Pernyataan Y20.....	102
Tabel 4. 52 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Informasi Sekilas	104
Tabel 4. 53 Hasil Uji Korelasi Produk Moment	105
Tabel 4. 54 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	106
Tabel 4. 55 Hasil Uji T.....	107
Tabel 4. 56 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Periode 1998-2022.....	2
Gambar 1. 2 Visualisasi Instagram @sapawarga_jabar.....	5
Gambar 1. 3 Tingkat Engagement Rate Akun Instagram @sapawarga_jabar.....	7
Gambar 1. 4 Skema Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Biografi Instagram Sapawarga Jawa Barat	43
Gambar 4. 2 Postingan Pada Fitur Feed Dengan Tipe Konten	44
Gambar 4. 3 Postingan Pada Fitur Reels	45
Gambar 4. 4 Hastag Yang Digunakan Pada Postingan Instagram @sapawargajabar_	45