

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari terpaan Instagram @sapawarga\_jabar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* terkait Covid-19. Jenis penelitian yang dilakukan ialah penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan merupakan gabungan antara primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi kuat antara variabel X dengan variabel Y dengan pearson correlation sebesar 0.623. Lalu persamaan yang diperoleh dari uji regresi linear sederhana adalah  $Y = 50.581 + 0,502X$ . Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung : 7.881 > nilai t tabel : 1.661. Dapat diinterpretasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara terpaan Instagram @sapawarga\_jabar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* terkait Covid-19, dengan tingkat pengaruh antar variabel sebesar 38,8%. Sedangkan sisanya 61,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dengan demikian,  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Penelitian ini merupakan kajian pemanfaatan media yang berdasar pada *Use and Gratification Theory*. Berdasarkan hasil temuan di lapangan, dapat disimpulkan bahwa alih-alih memilih media lain, para responden memilih menjadi *followers* dan menerima berbagai konten yang disajikan instagram @sapawarga\_jabar karena merasa kebutuhan informasi mereka terkait Covid-19 telah terpenuhi. Adapun, motif utama yang mendasari para responden dalam menjadi *followers* @sapawarga\_jabar adalah motif informasional.

**Kata Kunci:** Terpaan Instagram; Sapawarga Jabar; Kebutuhan Informasi; Covid-19

## **ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim of knowing the effect of exposure to Instagram @sapawarga\_jabar on fulfilling the information needs of followers regarding Covid-19. This type of research is survey research with a quantitative approach. The data source used is a combination of primary and secondary, with data collection techniques through documentation and distribution of questionnaires to 100 respondents. The results showed that there was a strong correlation between the X variable and the Y variable of 0.623. Then the equation obtained from the simple linear regression test is  $Y = 50,581 + 0.502X$ . The results of the t test show the calculated t value:  $7,881 > t$  table value: 1,661. It can be interpreted that there is a significant and positive influence between exposure to Instagram @sapawarga\_jabar on fulfilling the information needs of followers related to Covid-19, with an influence level between variables of 38.8%. While the remaining 61.2% is influenced by other variables not discussed in this study. Thus,  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected. This research is a study of media utilization based on the Use and Gratification Theory. Based on the findings in the field, it can be concluded that instead of choosing other media, the respondents chose to become followers and receive various content presented by Instagram @sapawarga\_jabar because they felt their information needs regarding Covid-19 had been met. Meanwhile, the main motive that underlies the respondents in becoming followers of @sapawarga\_jabar is an informational motive.*

**Keywords:** *Instagram Exposure; Sapawarga Jabar; Information Needs; Covid-19*