

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. Periklanan Promosi. Jakarta: Erlangga
- Aaker, David. 2018. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Al Amin, Muchammad dan Dwi Juniati. 2017. “Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny”. MATHunesa Jurnal Ilmiah Matematika 2(6) : 33-43.
- Ali, M dan M. Asrori. 2016. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Aliminsyah. Padji. 2008. “Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan”. Bandung: Yrama Widya.
- Arifin. (2013). Evaluasi Pembelajaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Barnard, Malcolm. 2006. Fashion sebagai Komunikasi. Bandung : Jalasutra.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated marketing communication: Creative strategy from idea to implementation* (Third edition). Rowman & Littlefield.
- Creswell, John W. 1994. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. California: Sage Publications, Inc.
- Denzin, Norman K., Yvona S. Lincoln (2009), Handbook of Qualitative Research Edisi Bahasa Indonesia, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Hadi, S. (2014). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENES* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/14701/>
- Handayani, Sri. (2012). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai*. Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2
- Idelle, Almira Yusrina. (2012). Analisis Pengaruh Harga dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Danapaint Jakarta (Studi Kasus di Mitra 10 Jakarta).
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 2* (13 ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung:

PT Remaja Rosdakarya, 1995.

Morrison. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Masa* (Edisi Pertama).
Kencana.

Shimp, A.T., 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *METODE PENELITIAN
KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
PT Alfabet.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung:
Remaja Rosdakarya.

Switala, M., Reformat, B., Gamrot, W., & Bilińska, K. (2018). *The influence of
brand awareness and brand image on brand equity – an empirical study of
logistics service providers—Journal of Economics & Management*

Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.

Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung:
Alfabeta, cv.

Wijaya, I. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan*.

Wiryanto, Wiryanto (2004) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Jurnal

http://repository.podomorouniversity.ac.id/501/8/11170008_TA_11_BAB1.pdf

Website

dataindustri.com. (2022). Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011 – 2022. Diakses pada 27 Agustus 2022, <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>