

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TNGR DEADLY
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Daffa Indra Dirgantara

153180145

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2023