

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TNGR DEADLY  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Daffa Indra Dirgantara

153180145

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023