

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES APLIKASI “LYSN” BUBBLE  
TERHADAP SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGUNA APLIKASI  
“LYSN” BUBBLE  
(Survey Terhadap Penggemar *Boyband* NCT (NCTZens) melalui pengikut akun  
media sosial @NCTZENBASE)

SKRIPSI



Oleh

Dini Arie Ramadhani

NIM 153170154

Diajukan

Untuk Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2023