

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalliah, R. Y. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Virus Covid 19 Dilingkungan Warga Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 27–42.
- Ambarawati, D. A., & Darma, I. M. W. (2021). Strategi Komunikasi Satgas Covid-19 Dalam Memberikan Sosialisasikan Prokes Kepada Lansia Di Desa Penatahan. *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 95–98. <https://doi.org/10.30656/ka.v3i2.3143>
- Azizah, M., Khoirudin Apriadi, R., Tri Januarti, R., Winugroho, T., Yulianto, S., Kurniawan, W., & Dewa Ketut Kerta Widana, I. (2021). Kajian Risiko Bencana Berdasarkan Jumlah Kejadian dan Dampak Bencana di Indonesia Periode Tahun 2010 – 2020. *PENDIPA Journal of Science Education*, 6(1), 35–40. <https://doi.org/10.33369/pendipa.6.1.35-40>
- Bacal, R. (2004). *Improving Communication -- Tips For Managers*. Casselman.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Tourism Communication Pemasaran Dan Brand Destinasi*. Prenada Media Group.
- CNNIndonesia. (2021). *Sekda Jogja Klaim Stok Oksigen Bagi Pasien Covid Masih Cukup*. [Www.Cnnindonesia.Com. https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210622131438-20-657717/sekda-jogja-klaim-stok-oksigen-bagi-pasien-covid-masih-cukup](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210622131438-20-657717/sekda-jogja-klaim-stok-oksigen-bagi-pasien-covid-masih-cukup)
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2010). *komunikasi Antara Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Gutama, T. A. (2010). Peran Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Sosiologi Dilema*, 25(2), 107–113.
- Jalaludin, R. (2015). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Jogjakartanews. (2021). *Pansus DPRD Kota Yogyakarta Minta Dinkes Tunjuk Juru Bicara Resmi Covid-19*. [Www.Jogjakartanews.Com. https://jogjakartanews.com/baca/2021/05/27/6895/pansus-dprd-kota-yogyakarta-minta-dinkes-tunjuk-juru-bicara-resmi-covid-19](https://jogjakartanews.com/baca/2021/05/27/6895/pansus-dprd-kota-yogyakarta-minta-dinkes-tunjuk-juru-bicara-resmi-covid-19)
- Kartono, K. (2008). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.

- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenada Media Group.
- Lestari, P. (2023). *Teori Komunikasi Hati*. Penerbit LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Manullang, & Marihot. (2002). *Manajemen Personalia*. UGM Press.
- Masmuh, A. (2008). *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. UMM Press.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Kajian Wacana: Teori, Metode Aplikasi, dan Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Tiara Wacana.
- Nuang Sari, A. (2020). *Manajemen Komunikasi Bencana Dalam Mitigasi Covid-19 Periode April-Oktober 2020 Di Yogyakarta (Studi Kasus Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC) dengan Department of Foreign Affairs and Trade (DFAT) AUSTRALIA)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Pangaribowo, W. S. (2021). *33 Pasien Covid-19 Meninggal Dunia, Ini Penjelasan RSUP Dr Sardjito Yogyakarta*. [www.kompas.com](https://www.kompas.com).  
<https://regional.kompas.com/read/2021/07/04/180829478/33-pasien-covid-19-meninggal-dunia-ini-penjelasan-rsup-dr-sardjito>
- Romadhona, M. R., Lelyana, N., & Saptono, E. (2021). Analisis Sinergisitas Kementerian Kesehatan Dan Badan Nasional Penanggulangan Bencana Serta Kementerian Pertahanan Dalam Menghadapi Ancaman Biologi Guna Mendukung Pertahanan Negara (Studi Pada Covid 19). *Jurnal Manajemen Pertahanan*, 7(1), 70–84.
- Saputri, C. D., Lestari, P., & Sosiawan, E. A. (2021). Audit Komunikasi Media Sosial di Masa Krisis COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 19.  
<https://doi.org/10.31315/jik.v19i1.4720>
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., & Hanika, I. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Media Presindo.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.

- Suryaningsih, I. B., Sularso, R. A., & Tanti, H. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Susanto, H. (2022). *Pecah Rekor! Corono Jogja Tambah 2.450 Hari Ini, Tertinggi Sejak Juli*. Www.Detik.Com. <https://www.detik.com/jateng/jogja/d-5954014/pecah-rekor-corona-jogja-tambah-2450-hari-ini-tertinggi-sejak-juli>
- Syah, M. H. (2022). *Penerapan Komunikasi Persuasif Yang Dilakukan Satgas Covid Dalam Upaya Perubahan Perilaku Masyarakat Menaati Protokol Kesehatan (Studi Khusus di Keude Geudong)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Bumi Aksara.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo.
- www.harianjogja.com. (2022). *Jogja Masih Masuk 5 Besar Penyumbang Tertinggi Covid-19*. Www.Harianjogja.Com. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/03/09/510/1096795/jogja-masih-masuk-5-besar-penyumbang-tertinggi-covid-19>
- Yasa, I. N. M. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakat Tentang Edukasi Melaksanakan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 3(1), 19–28. <https://doi.org/10.30812/sasak.v3i1.1146>
- Yusuf, A. R. V. M., & Prianggono, J. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Sikap Patuh Pedagang Kios Candi Borobudur Pada Protokol Kesehatan. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(6), 179–188.
- Zacharias, T. (2019). Efektivitas komunikasi organisasi pada dinas pendidikan dan kebudayaan provinsi maluku. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(2). <https://doi.org/10.25139/jkp.v3i2.2002>
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistic and Islamic Education*, 1, 41–67. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33754/jalie.v1 i1.83>
- Zbirenko, A., & Andersson, J. (2014). Effect of Organizational Structure, Leadership and Communication on Efficiency and Productivity. *Medicine*.