

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	.....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar belakang</b>	.....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b>	.....	<b>8</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b>	.....	<b>8</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b>	.....	<b>8</b>
<b>BAB II</b>	.....	<b>10</b>
<b>2.1. Komunikasi Organisasi</b>	.....	<b>10</b>
<b>2.2. Komunikasi Persuasif</b>	.....	<b>14</b>
<b>2.3. Model &amp; Teknik Komunikasi Persuasif</b>	.....	<b>16</b>
<b>2.4. Komunikasi Hati</b>	.....	<b>21</b>
<b>2.5. Penelitian Sebelumnya</b>	.....	<b>24</b>
<b>2.6. Kerangka Pemikiran</b>	.....	<b>33</b>
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
<b>3.1. Pendekatan Penelitian</b>	.....	<b>34</b>
<b>3.2. Teknik Pengumpulan Data</b>	.....	<b>35</b>
<b>3.3. Teknik Analisis Data</b>	.....	<b>37</b>
<b>3.4. Teknik Validasi Data</b>	.....	<b>39</b>
<b>3.5. Lokasi Penelitian</b>	.....	<b>40</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>A. HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>41</b>
<b>4.1. Profil Satgas COVID-19</b>	.....	<b>41</b>

4.2. Komunikasi Organisasi Satgas COVID-19 DIY	.....	45
4.3. Komunikasi Persuasif Satgas COVID-19 DIY	.....	57
4.4. Komunikasi Hati dalam Pelaksanaan Tugas Satgas COVID-19	.....	67
<b>B. PEMBAHASAN</b>	.....	72
4.1. Model Komunikasi Satgas COVID-19	.....	72
4.2. Gambaran Model Komunikasi Satgas Pandemi	.....	80
<b>BAB V</b>	.....	89
<b>A. KESIMPULAN</b>	.....	89
<b>B. SARAN</b>	.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1. Model Komunikasi Persuasif Carl Hovland</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 4.1. Struktur Organisasi Satgas Penanganan COVID-19 DIY</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.2. Kepala Pelaksana BPBD DIY Biwara Yuswantana, M.Si</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.3. Rakornis Klaster Komunikasi</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.4. Rakornis Media Center</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.5. Rakornis Klaster Logistik</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.6. Alur Informasi Satgas COVID-19</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.7. Kegiatan Penguatan Kapasitas Komunikasi dan Koordinasi Satgas COVID-19 DIY</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.8. Kliping Berita COVID-19</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.9. Postingan BPBD DIY di Media Sosial</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.10. Alur Komunikasi Persuasif Satgas COVID-19</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.11. Rapat Koordinasi Penanggulangan Bencana DIY</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.12. Komunikasi Organisasi Satgas COVID-19 DIY</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.13. Model Komunikasi Persuasif Satgas</b>	<b>83</b>