

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KOMUNIKASI  
PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK ERIGÓ**

**(Survei pada Mahasiswa S-1 UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RAFIF NAUFAL**

**NIM. 141190253**

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 06 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Sidang**

**Dr. Wisnalmawati, M.M**  
**NIP. 19620422 199003 2 001**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. C. Ambar Pudjiharjanto, M.E**  
**NIP. 19611121 198703 1 001**

**Dosen Penguji 1**

**Drs. IGN Agus Suryono, M.M**  
**NIP. 19640323 199103 1 001**

**Dosen Penguji 2**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**  
**NIP. 19630505 198003 2 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., MS.i**  
**NIP. 19690120 202121 1 001**