

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alawiah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang. (Survey Pada Pelanggan Tas Merek Tutbek Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*. Retrieved from <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/21794>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing an Introduction Edition 13*. Boston: Pearson.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *Principle of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Clinton, B. (2023, Maret 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Retrieved from Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>
- Ferdinand, A. T. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google. (2023, Maret 10). *Erigo*. Retrieved from Google Trends: [trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=Erigo,%2Fg%2F11c594tn8f,%2Fg%2F11c56tsfyl,3second&hl=en](https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=Erigo,%2Fg%2F11c594tn8f,%2Fg%2F11c56tsfyl,3second&hl=en)

- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Instagram. (2023, Maret 13). *Erigo Store*. Retrieved from Erigo Apparel: <https://instagram.com/erigostore?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Englewood Cliffs: Printice Hall.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mawarsari, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo. *Skripsi Universitas Sanata Dharma*. Retrieved from <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/31904>
- Novianus, Y. (2023, April 13). *Kisah Sukses Erigo, Brand Lokal yang Mendunia*. Retrieved from Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/erigo>
- Nurmalita, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang. (Studi Pada Konsumen Batik Benang Raja Salatiga). *Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana*. Retrieved from <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20898>
- Pratiwi, D. (2021). Pengaruh Integrated Marketing Communication Danastra Terhadap Repurchase Intention (Study Pada PT.FIFGROUP Cab. Kebumen). *Acta Diurna, Vol.4 (1)*, 1-7.
- Qudus, M. R., & Amelia, N. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava Di Gegerkalong, Bandung. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, Vol. 3 (2), 20-31.

- Rambat, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rietveld, P., & Sunaryanto, L. T. (1994). *Masalah Pokok dalam Regresi*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Method on Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition*. Chichester: WILEY.
- Snedecor, G. W., & Cochran, W. G. (2015). *Statistica; Method*. Iowa: USA  
Iowa State University.
- Stanton, W. J. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Strategik, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Yohanda, A. R., Masdupi, E., & Engriani, Y. (2019). The Influence Of Promotion, Perceived Ease Of Use, And Price Toward Repurchase Intention Transportation Service Go-Jek On Student In Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol. 01 (01)*, 323-330.