

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Niat Beli Ulang	17
2. Kualitas Produk	20
3. Harga	24
4. Komunikasi Pemasaran	30
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Hubungan Antar Variabel Penelitian	44
D. Kerangka Konseptual	46
E. Hipotesis	47
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Obyek dan Waktu Penelitian	49

C.	Populasi.....	49
D.	Sampel dan Teknik Sampling	50
E.	Jenis Data Penelitian	52
F.	Prosedur Pengambilan Data	53
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	53
H.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
I.	Uji Instrumen	57
J.	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A.	Analisis Deskriptif	67
1.	Karakteristik Responden.....	67
2.	Analisis Deskriptif Variabel	72
B.	Analisis Kuantitatif	78
1.	Persamaan Regresi Linear Berganda	78
2.	Hasil Uji Hipotesis.....	81
C.	Pembahasan.....	86
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	38
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 2 Skala Likert	56
Tabel 3. 3 Kategorisasi Variabel.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku.....	71
Tabel 4. 5 Kualitas Produk.....	73
Tabel 4. 6 Harga.....	74
Tabel 4. 7 Komunikasi Pemasaran.....	76
Tabel 4. 8 Niat Beli Ulang	77
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Pencarian di Google.....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Pengikut Instagram Erigo Store Pada Tahun 2023.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	100
LAMPIRAN II	101
LAMPIRAN III.....	101
LAMPIRAN IV.....	101
LAMPIRAN V	101
LAMPIRAN VI.....	101