

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK ERIGO**

(Survei pada Mahasiswa S-1 UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAFIF NAUFAL

141190253

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK ERIGO**

(Survei pada Mahasiswa S-1 UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023