

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Zulfa. 2018. Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Medan
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Budiansyah, Bima. 2019. *Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bekasi Timur*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.
- Cahyono, Puguh. 2016. *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan*. Lamongan: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen
- Charles E, Bamfor. 2010. *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada: South Western Cengage Learning.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2014-2016*. Jakarta: Direktorat Jendral Perkebunan.
- Djarwanto, P.S dan Subagyo, P. 2011. *Statistik Induktif. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. 2008. *Manajemen Stratejik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Perinsip-perinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardhatilla, Jasmine. 2019. Skripsi: *Pengaruh Konten Instagram @senemu.coffee Terhadap Minat Beli Followers-nya di Kafe Senemu 2.1*. Bandung: Ilmu Komunikasi UNIKOM.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rajammudin. 2019. *Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran di Warkop Bardiman Seturan Raya, Desa Catur Tunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian UPN V YK.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Editor Sutopo. Bandung: PT. Alfabet Tersina.
- Sutojo, Siswanto dan F. Kleinsteuber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran, cetakan pertama*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.