

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Tahap Analisis Data .....	4
1.6.3 Tahap Perencanaan Strategis SI/TI .....	5
1.6.4 Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan .....	5
1.6.5 Roadmap Implementasi Usulan Rencana Strategis SI/TI .....	5
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Dasar Teori.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Perencanaan Strategis.....	7
2.1.2 Sistem Informasi (SI) .....	7
2.1.3 Teknologi Informasi (TI) .....	8
2.1.4 Hubungan Strategi Bisnis, Strategi SI dan Strategi TI.....	8
2.1.5 Perencanaan Strategis SI/TI .....	9
2.1.6 Metode Ward and Peppard.....	10
2.1.7 <i>Tools</i> Analisis Data .....	12
2.1.7.1 SWOT ( <i>Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ) .....	12
2.1.7.2 PESTEL ( <i>Political, Economic, Social, Technological, Environmental and Legal</i> ) .....	13
2.1.8 Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan (McFarlan Strategic Grid).....	14

2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>20</b>
3.1	<b>Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
3.1.1	Studi Literatur .....	22
3.1.2	Observasi.....	22
3.1.3	Wawancara.....	23
3.2	<b>Tahap Analisis Data .....</b>	<b>26</b>
3.2.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal ( <i>The Internal Business Environment</i> ) .....	26
3.2.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal ( <i>The External Business Environment</i> ).....	28
3.2.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal ( <i>The Internal IS/IT Environment</i> ).....	29
3.2.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal ( <i>The External IS/IT Environment</i> ) .....	31
3.3	<b>Tahap Perencanaan Strategis.....</b>	<b>32</b>
3.3.1	Strategi Bisnis SI ( <i>IS Business Strategy</i> ) .....	32
3.3.2	Strategi TI ( <i>IT Strategy</i> ).....	32
3.3.3	Strategi Manajemen SI/TI ( <i>IS/IT Management Strategy</i> ).....	32
3.4	<b>Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan .....</b>	<b>32</b>
3.5	<b>Roadmap Implementasi Usulan Rencana Strategis SI/TI.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	<b>Tahap Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
4.1.1	Analisis Lingkungan Bisnis Internal ( <i>The Internal Business Environment</i> ).....	34
4.1.2	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal ( <i>The External Business Environment</i> ) .	36
4.1.3	Analisis Lingkungan SI/TI Internal ( <i>The Internal IS/IT Environment</i> ) .....	38
4.1.4	Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal ( <i>The External IS/IT Environment</i> ).....	44
4.2	<b>Tahap Perencanaan Strategis.....</b>	<b>46</b>
4.2.1	Strategi Bisnis SI ( <i>IS Business Strategy</i> ) .....	48
4.2.2	Strategi TI ( <i>IT Strategy</i> ) .....	55
4.2.3	Strategi Manajemen SI/TI ( <i>IS/IT Management Strategy</i> ) .....	58
4.3	<b>Pemetaan Rencana Strategis SI/TI yang Diusulkan .....</b>	<b>61</b>
4.4	<b>Roadmap Implementasi Usulan Rencana Strategis SI/TI.....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
5.2	<b>Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>70</b>
<b>Lampiran A Hasil Wawancara .....</b>		<b>70</b>
<b>Lampiran B Hasil Wawancara Terkait SI/TI Sekolah.....</b>		<b>88</b>