

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. 2002. *Daya Saing Daerah: Konsep dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- AEKI. 2021. *Luas Areal dan Produksi Kopi Indonesia*. <https://www.aeki-aice.org/areal-dan-produksi/>.
- _____. 2020. *Mutu Kopi*. <https://www.aeki-aice.org/mutu-kopi/>.
- Alexander, et., al. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2): 1–16.
- Ambastha, A. & Momaya, K. 2004. Competitiveness of Firms : Review of theory , frameworks and models. *Management*, 26(1): 45–61.
- Amornkitvikaia, Y., Harvie, M. & Charoenrat, T. 2012. Factors Affecting the Export Participation and Performance of Thai Manufacturing Small and Medium Sized Enterprises (SMEs). *57th International Council for Small Business World Conference*, 1-35.
- Anindita, R. dan M.R.R. 2008. *Bisnis dan Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Andi.
- Arsyad, L. 2001. *Peramalan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, S. 1984. *Teknik dan Metode Peramalan*. Edisi 1 ed. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Baroh, I., Hanani, Setiawan & Koestiono. 2014. Indonesian Coffee Competitiveness in The International Market: Review from The Demand Side. *International Journal of Agriculture Innovations and Research*, 3(2), 2319– 1473.
- BPS. 2018. *Distribusi PDB Triwulanan Seri 2010 Atas Dasar Harga Berlaku*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/05/06/828/-seri-2010-distribusi-pdb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-persen-2014-2018.html>.
- _____. 2022. *Statistik Kopi Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/11/30/b1b6cf2a6aad1ee2d8a4c656/statistik-kopi-indonesia-2020.html>.

- DITJENBUN. 2022. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019- 2021*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/?publikasi=buku-statistik-perkebunan-2022-2022>.
- Farhaty, N. & Muchtaridi. 2017. *Tinjauan Kimia dan Aspek Farmakologi Senyawa Asam Klorogenat pada Biji Kopi*. Bandung: Fakultas Farmasi Universitas Padjadjaran.
- Fernanda, Y.K.A. & A.M. Rini Setyastuti. 2020. *Analisis Ekspor Komoditas Kopi Indonesia di Pasar Internasional*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Fibrianto, K. & Ramanda. 2018. Perbedaan Ukuran Partikel dan Teknik Penyeduhan Kopi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 6: No.1:12-16.
- Firdaus, M. 2020. *Aplikasi Ekonometrika dengan E-Views, Stata, dan R*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- GAEKI. 2019. *Produksi, Ekspor, dan Konsumsi Kopi di Indonesia*. <http://gaeki.or.id/areal-dan-produksi/>
- Global Coffee Report. 2021. *The Big Brazil Frost*. <https://www.gcrmag.com/brazil-frost/>. Diakses pada 17 Juni 2023 pukul 21.53 WIB.
- Hasibuan, A. 2012. *Manajemen Perubahan: Membalik Arah menuju Usaha Perkebunan yang Tangguh melalui Strategi Optimal Efisiensi*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Hasibuan, A.M., Nurmalina, R. & Wahyudi, A. 2012. Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar*, 3(1): 57–70.
- Hervinaldy, H. 2017. Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat. *Jom Fisip*, 4(2): 1–15.
- Ibnu, M. 2017. *Gatekeepers of Sustainability on Coffee Smallholders, Standards and Certification in Indonesia*. Dissertation. Maastricht University.
- ICEA. 2022. *Jepang Setop Impor Kopi Indonesia, Devisa US\$ 36 Juta Terancam Melayang*. <http://gaeki.or.id/en/jepang-setop-impor-kopi-indonesia/>.
- Ismail, D., Masbar, R., Nur Syechalad, M. & Nasir, M. 2017. The Analysis of Competitiveness and Export Demand of Acehnese Coffee in The International Market. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(8): 102–114.

- Makridakis, S. dan Wheelwright, S. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. 2 ed. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Manalu, D.S.T. 2020. *Daya Saing dan Kinerja Perdagangan Kopi Indonesia di Pasar Internasional*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Mayhilda, Nitami. 2019. *Prospek Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional*. IPB: Bogor.
- Maulani RD, W.D. 2021. Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33.
- Muharami, G., & Novianti, T. 2018. Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1): 1–12.
- Mulyono, S. 2000. *Peramalan Bisnis dan Ekonometrika*. Yogyakarta: BPF.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- _____. 2017. *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rizaldi, Andhika. 2022. Kepentingan Indonesia dalam Ekspor Kopi ke Mesir Tahun 2015-2019. *JOM FISIP*. Vol.9.
- Rosiana, N. 2019. *Daya Saing dan Ekspor Kopi Indonesia melalui Pendekatan Sistem Dinamis*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sahat, S.F., Nuryartono, N. & Hutagaol, M.P. 2018. Analisis Pengembangan Ekspor Kopi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1): 63–89.
- Salsabila, Aulia Hadin, Kertahadi, M.I. 2015. Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI) dan Daya Saing Terhadap Ekspor (Studi Pada Sektor Industri Manufaktur Indonesia Tahun 2004-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2.
- Salvatore, D. 2014. *Ekonomi Internasional*. 9 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, B. 2010. *Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Edisi ke-3 ed. Bogor: IPB Pr.
- Silalahi, B.G. 2007. *Daya Saing Komoditas Nenas dan Pisang Indonesia di Pasar Internasional*. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

- Simorangkir, N. & Rosiana, N. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1):113-.
- Sudjana. 2018. Implikasi Perlindungan Indikasi Geografis berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal. *Veritas et Justitia*, 4(1), 30–58.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2008. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sunarharum, W.B., Fibrianto, K., Yuwono, S.S. & Nur, M. 2019. *Sains Kopi Indonesia*. Malang: UB Press.
- Tambunan, T.T.H. 2003. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2004. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- UNCTAD. 2019. *International Classification of Non-Tariff Measures*. Geneva: United Nation.
- Wilson, J.H. & Keating, B. 2002. *Business Forecasting with Accompanying ExcelBased ForecastX™ Software*. Fourth Edi ed. Mc. Graw Hill.
- Winarno, S.T. & Darsono 2019. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.