

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Konsep dan Pemikiran Tentang Kebijakan	12
2.1.2 Konsep Komunikasi Strategis.....	16
2.1.3 Hoax	19
2.1.4 Media Sosial	23
2.2 Dasar Teori	31
2.2.1 <i>Situational Crisis Communication Theory</i>	31
2.2.2 <i>Compliance Gaining</i>	33
2.3 Penelitian – Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	41
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.3 Jenis Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Wawancara Mendalam	43
3.4.2 Observasi.....	43

3.4.3 Dokumentasi.....	44
Teknis Analisis Data	44
Uji Validitas Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Dinas Kominfo Kota Lubuklinggau	48
4.1.2 Sejarah Dinas Kominfo Kota Lubuklinggau	49
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	51
4.1.4 Struktur Organisasi	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Faktor Terjadinya Berita Hoax	61
4.2.2 Kebijakan Diskominfo dalam Menangani Berita Hoax Covid-19 di Media Sosial.....	74
4.2.3 Komunikasi Strategis dalam Menangani Hoax Covid-19 di Media Sosial	86
4.3 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	111
Kesimpulan.....	112
Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116