

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA LOYALITAS PELANGGAN

(Studi pada Nasabah BMT Nusa Ummat Sejahtera KC. Jepara)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Disusun Oleh:

Zahra Rizki Nadiyya

152160135

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**