

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10

BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Kapabilitas Inovasi.....	11
2. Kinerja Inovasi.....	17
3. Tipe Inovasi.....	23
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Hubungan Antar Variabel.....	51
D. Kerangka Konseptual	54
E. Hipotesis Penelitian	55
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
A. Rancangan Penelitian	57
B. Objek Penelitian.....	57
C. Populasi dan Sampel Penelitian	58
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	58
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	59
F. Definisi Operasional Variabel	61
G. Skala Pengukuran Variabel.....	70
H. Uji Instrumen Penelitian	71
I. Metode Analisis Data.....	73

BAB IV	78
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	78
B. Analisis Deskriptif	79
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	82
D. Analisis Deskriptif Variabel	86
E. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	91
F. Pembahasan	100
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Umkm Provinsi Diy Tahun 2018-2022.....	4
Tabel 2.1 Manfaat Inovasi Proses	32
Tabel 2.2 Biaya Inovasi Proses	32
Tabel 2.3 Empat Instrumen Pemasaran.....	44
Tabel 2.4 Tabel Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 3.2 Skala Likert.....	70
Tabel 3. 3 Interval Penelitian Jawaban Responden.....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi.....	81
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kapabilitas Inovasi.....	86
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kinerja Inovasi.....	87
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Inovasi Organisasi.....	88

Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Inovasi Proses	89
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Inovasi Produk	90
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Inovasi Pemasaran	90
Tabel 4.14 Hasil Koefisiensi Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	93
Tabel 4.15 Hasil Specific Indirect Effect	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	55
Gambar 4.1 Diagram Path.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Daftar Responden.....	122
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden.....	126
Lampiran 4 Hasil Analisis Data.....	139