

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Ahyar, Hardani, dkk. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Anam, Muhammad Syariful, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah 4(1): 131
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik. Jakarta : CV. Qiara Media
- Anindya, Ressa, 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen”. IQTISHADEquity Jurnal Manajemen 2(2): 10
- Assauri, Sofjan.2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. 2017. *The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357–374.
- Citra, Tamara dan Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13:03.

- E.H.J FoEh, J., & Thifal Nur Aini, R. 2023. Pengaruh Periklanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Produk Teh Botol Sosro di Tokma Cibitung (Studi Kajian Pustaka). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(3), 587-597.
- Ernawati, Reni, dkk. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 04(02): 202.
- Eva Christine T, dkk. 2020. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 01(no.2): 82.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fuad, Miranda Eka Rahayu Ningtyas. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Otak-Otak Bandeng “Sari Kelapa” Di Gresik. Undergraduate (S1) Thesis, Universitas Muhammadiyah Kabupaten Slemanah Malang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Irwansyah, Rudy, dkk. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung
- Istiyanto, Budi dan Lailatan Nugroho, 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS* 12(1): 6.

- Kasakean, Rico Febriwan, dkk. 2021. Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Street Boba Manado. *Jurnal EMBA* 9(4): 1216
- Kasakeyan, Rico Kasakeyan, Dkk. 2021. Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Street Boba Manado. *Jurnal Emba* 9(4): 1209
- Keller, Kevin Lane dan Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United Kingdom. Pearson Education Limited.
- Korowa, Enos, dkk. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(3): 30.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Muzammil Ilmi, Listighfaroh. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya*. Other Thesis, Universitas Wijaya Putra.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 3: 1102
- Nasution, Asrizal Efendy dkk. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1)

- Nasution, Herlina, dkk, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Maskapai PT. Lion Air Jakarta). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen* 3(2): 189
- Ningsih, Cipta P. 2019. Pengaruh *Brand Image* Produk Makanan terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Prasetya, Dwi, 2020. *Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitshubisi Xpander Di Yogyakarta*. Other Thesis, Upn "Veteran" Yogyakarta.
- Pratiwi, Afrida, dkk. 2021. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 02(02): 155.
- Ristanti, Annisa dan Sri Setyo Iriani, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3): 1026 - 1037
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. New Jersey: Wiley
- Sinaga, Triana Melinda, and Ricky Wijaya. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Aroma Bakery & Cake Shop Di Mandala By Pass Medan". *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4(1): 1–11.
- Sinuraya, Loisa Eunike. 2018. Analisis Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. STIEYKPN
- Sitanggang, Yessika Ronauli, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online Di Kota Batam*. Skripsi thesis, Prodi Manajemen.

- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y.. 2020. Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *MBR (Management and Business Review)*, 4(1), 52–59.
- Suryani, Siti Dan Sylvia Sari Rosalina. 2019. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Startup Business Unicorn Indonesia. Journal Of Business Studies 04(01): 43.*
- Taufiq, Muhammad dan Sulistyo Budi Utomo, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 11(04): 4.*
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Uzammil Ilmi, Listighfaroh, 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya. Other Thesis, Universitas Wijaya Putra.
- Wicaksono, Dwi Agung, dkk, 2019. Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntans 3(1): 88.*
- Y Inawati, MS Anam, PN Wicaksono, N Safaah, YN Arinta. 2021. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 6 (1): 126*
- Yunaida, Erni. 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan 6(2): 801*

ARTIKEL DAN LAINNYA

Chatime.co.id, “Menu”, <https://chatime.co.id/product>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]

Chatimefranchises.com, “Share Happy Moments Every Day By Owning A Bubble Tea Franchise”, 2022. < <https://chatimefranchises.com/>> [diakses pada 20 Oktober 2022]

Databoks.katadata.co.id, “Boba Jadi Minuman Terfavorit di Aplikasi Pesan Antar Versi Jakpat”, 30 Juni 2022. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/30/boba-jadi-minuman-terfavorit-di-aplikasi-pesan-antar-versi-jakpat>> [diakses pada 18 Oktober 2022]

Databoks.katadata.co.id, “Chatime vs Xiboba, Mana yang Lebih Disukai Konsumen?”. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/03/chatime-vs-xiboba-mana-yang-lebih-disukai-konsumen>> [diakses pada 20 Oktober 2022]

Databoks.katadata.co.id, “Mixue Memiliki Jejaring Boba Terbanyak di Asia Tenggara”. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/mixue-memiliki-jejaring-boba-terbanyak-di-asia-tenggara>> [diakses pada 20 Oktober 2022]

DataIndonesia.id, “Indonesia Jadi Pasar Bubble Tea Terbesar di Asia Tenggara”, 18 Agustus 2022. <<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/indonesia-jadi-pasar-bubble-tea-terbesar-di-asia-tenggara>> [diakses pada 18 Oktober 2022]

DataIndonesia.id, “Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021”, 16 Maret 2022, <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-mamin-tumbuh-254-pada-2021>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]

- Instagram.com, “Chatime Indo”,
<https://www.instagram.com/chatimeindo/?next=%2F>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Investor.id, “Chatime bakal Miliki 400 Gerai Akhir 2021 “, 17 September 2021,
<https://investor.id/business/263721/chatime-bakal-miliki-400-gerai-akhir-2021>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Kemenperin.go.id, “Making Indonesia 4.0: Strategi RI Masuki Revolusi Industri Ke-4”, 20 Maret 2022, <https://kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Kumparan.com, “Bincang dengan Pemilik Quickly, Pelopor Minuman Boba di Indonesia”, 27 September 2019,
<https://kumparan.com/kumparanfood/bincang-dengan-pemilik-quickly-pelopor-minuman-boba-di-indonesia-1rwIajzbr6F>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Kumparan.com, “Kisah Sukses Pendiri Chatime, Franchise Minuman Manis yang Mendunia”, 6 Oktober 2022, <https://kumparan.com/profil-orang-sukses/kisah-sukses-pendiri-chatime-franchise-minuman-manis-yang-mendunia-1yzlWisib9/full>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Liputan6.com, “Popularitas Minuman Boba di Indonesia Melejit Selama 2019”, 26 Desember 2019.
<https://www.liputan6.com/health/read/4141963/popularitas-minuman-boba-di-indonesia-melejit-selama-2019> [diakses pada 18 Oktober 2022]
- Swa.co.id, “Tiga Inovasi Chatime Jaga Pertumbuhan, Salah satunya Animasi Minions”, 16 September 2021. < <https://swa.co.id/swa/trends/tiga-inovasi-chatime-jaga-pertumbuhan-salah-satunya-animasi-minions> > [diakses pada 20 Oktober 2022]
- Tehsariwangi.com, “Mengenal Asal Mula Bubble Tea Minuman Yang Semakin Diminati”, 1 November 2019,
<https://www.tehsariwangi.com/artikel/mengenal-asal-mula-bubble-tea-minuman-yang-semakin-diminati>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]
- Topbrand-award.com, “Komparasi Brand Index”, https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=3&id_kategori=2&id

[_subkategori=174&tahun_awal=2019&tahun_akhir=2023&brand1=Chatime&brand2=Hop%20Hop&brand3=KOI%20The&brand4=Kokumi&brand5=Xi%20Boba](#). [Diakses pada 20 Oktober 2022]

Topbrand-award.com, “Metode Survei”, <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/>. [Diakses pada 20 Oktober 2022]

Arena Statistics, “One Tailed & Two Tailed Hypothesis | Kenali Hipotesis Penelitian Anda | Belajar Statistika”, https://www.youtube.com/watch?v=8ZtfmwgrIR0&t=1201s&ab_channel=ArenaStatistics [diakses pada 2 April 2022]