

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN BOBA
MEREK CHATIME**

(Survei pada Konsumen Chatime di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Disusun oleh:

SITI MITA KHOIRUNNISA

NIM.141190066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023