

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., Abdillah, W., Suratman, S., & Suryaningsum, S. (2011). Kesiapan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Industri Kreatif Untuk Mengadopsi Teknologi Informasi. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 15(2), 143–160. <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/3748>
- Afriani, R. A. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Semester 5 Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Heritage*, 1(2), 33–42.
- Ardiyani, N., & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 254988. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=b4WRIZ4AAAAJ&citation_for_view=b4WRIZ4AAAAJ:WF5omc3nYNoC
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan*. Aksara Timur., Sulawesi.
- Dinanto, A. R. (2019). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Erica, D., Hermaliani, E. H., Wasiyanti, S., & Lisnawanty. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Desain*. Graha Ilmu., Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media., Surabaya.
- Framanta, G. M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Kepribadian Anak. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 126–129. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.654>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro., Semarang.
- Hamdani, A. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

- Hartono, J. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman - Pengalaman* (6th ed.). BPFE - YOGYAKARTA., Yogyakarta.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis., Medan
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. In *Metode Penelitian Bisnis Bandung*. Media Nusa Creative., Malang.
- KBBI. (2021). Definisi Minat. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/minat>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Praktikal*. UMSurabaya Publishing., Surabaya.
- Meifa, Y. T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>
- Nabilah, F. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Pemanfaatan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Noviantoro, G. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugroho, H. S. S. (2019). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Aplikasi "Teman Bisnis" Pada UMKM* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20, 261–289.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5.

- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar., Makasar.
- Rapika, S. (2021). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Saadah, L. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim Untuk Berwirausaha* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Negeri Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Saparso, Tecoalu, M., Purnama, E. D., Siswanto, B., Colline, F., Frederica, D., & Mannuela, R. (2017). *Spirit of Entrepreneurship Pengetahuan Kewirausahaan*. Ukrida Press.
- Saputra, D. (2022). PIP: Rasio Wirausaha Indonesia Kalah dari Singapura, Kenapa? *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa>
- Saputri, A. P. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Saragih, R. (2017). Jurnal kewirausahaan. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Siregar, S. V. (2020). *Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Suryaningsum, S. (2009). Creative Industries and Student Entrepreneurial Spirit (Study on Student's Informatics Techniques UPNVY). *Jurnal Masalah Politik dan Kebijakan*.
- Suryaningsum, S., Effendi, M. I., & Gusaptono, R. H. (2016). The best model government based on trusteeship governance (study cases: Bojonegoro District). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(11), 8049–8060.
- Suryaningsum, S., Effendi, M. I., Gusaptono, R. H., & Sultan, S. (2014). *Penguatan Ekonomi Kebudayaan DIY Berbasis Anggaran Keuangan Danais*. <http://eprints.upnyk.ac.id/13519/>
- Wahid, M. N. (2020). Pengaruh Modal Usaha dan Kualitas Sumber Daya Manusia Manusia terhadap Perkembangan Usaha Home Industri Kerupuk Kemplang Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–76.

- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Widiastuti, S. W., & Suryaningsum, S. (2005). *Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppa)*. 4(1), 67–78.