

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kontribusi Peneltian.....	10
1.7 Sistemika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Kewirausahaan	12
2.1.2 Minat Berwirausaha	13
2.1.3 Lingkungan Keluarga.....	15
2.1.4 Modal Usaha	17
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan.....	19
2.1.6 Sistem Informasi Akuntansi.....	20

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.3	Rerangka Konseptual	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
2.4.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.4.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.4.3	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha ...	29
2.4.4	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3.2.1	Minat Berwirausaha	35
3.3.2.2	Lingkungan Keluarga (X1)	36
3.3.2.3	Modal Usaha (X2).....	37
3.3.2.4	Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	38
3.3.2.5	Sistem Informasi Akuntansi (X4)	39
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Analisis Deskriptif	42
3.6.2	Uji Instrumen Penelitian	42
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	43
3.6.3.2	Uji Multikolonieritas.....	44
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4	Uji Hipotesis	44
3.6.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.4.2	Uji F.....	45
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi R ²	45
3.6.4.4	Uji T.....	46
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47

4.1	Deskripsi Data.....	47
4.1.1	Deskripsi Data Kuesioner	47
4.1.2	Deskripsi Data Responden.....	48
4.1.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.2.2	Data Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.2.3	Data Responden Berdasarkan Usaha yang dijalankan	49
4.1.2.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	50
4.1.2.5	Data Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Perbulan	50
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2	Pengujian Hipotesis	54
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian	54
4.2.1.1	Uji Validitas	54
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.3	Uji Hipotesis	60
4.2.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.3.2	Uji F	62
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi R ²	63
4.2.3.4	Uji T	63
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	66
4.3.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	67
4.3.3	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha ...	68
4.3.4	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	69
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	70
5.2.1	Keterbatasan.....	70
5.2.2	Saran	71
5.3	Implikasi	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78