

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2019. *"Pemasaran Jasa Edisi Terbaru."* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip, et al. 2016. *"Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E)."* Global Edition.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2010. *"Pemasaran."* Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *"Research methods for business: A skill building approach"*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, Dr. 2013. *"Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D."* Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Hardani, Hikmatul, et al. 2020. *"Metode penelitian kualitatif & kuantitatif."* Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2018. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25"*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *"Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi; Edisi 3."* Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriana, Alya Nur, and Ali Maskur. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosfer Caffe Dan Kualitas Layanan (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kami Ngaliyan, Semarang)." *Jurnal Mirai Management*. 7(2).
- Putra, I. Made Bayu Purnama, and I. Gusti Ayu Wimba. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar." *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*. 1(2) : 744-756.
- Kusumawathi, N. W., Dwi Putra Darmawan, And Iga Oka Suryawardani. 2019. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio." *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 8(1): 1-10.
- Putra, Moulana Alfajar, Adnan Adnan, and Siti Maimunah. 2021. "Pengaruh Atmosfer Cafe, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Station Coffee Premium Kota Lhokseumawe." *VISIONER AND STRATEGIS*.10(2).
- Zakaria, Diapinsa Gema, and Suwitho Suwitho. 2017. "Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.6(4).

- Gariswasita, Andhika. 2015. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee and Chocolate Semarang)." *Program studi Manajemen SI Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Katarika, Dita Murinda, and Syahputra Syahputra. 2017. "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung." *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 1(2). 162-171.
- Woen, Nathaza Gayatry, and Singgih Santoso. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*. 10(2): 146-163.
- Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 6(1): 72-78.
- Santoso, Imam. 2016. "Peran kualitas produk dan layanan, harga dan atmosfer rumah makan cepat saji terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen." *The Asian Journal of Technology Management*. 15(1): 94.
- Angelika, Angelika, and Yenny Lego. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 4(1): 31-39.