

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Survey Kasus Pada Konsumen Es Coklat Impian Cabang Lempuyangan
Yogyakarta)**

SKRIPSI



**VIANTIKA MILLENIA SEPSHEALA
NIM.141190200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**