

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, A. A. (2018). *Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kopi di Kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor. (<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/93020>)
- Barro, R.J., (1998). "So You Want to Hire the Beautiful. Well Why Not?" Business Week.
- Burton, Graeme. (2007). *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kepada Kajian Televisi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Ernawati, dkk. (2008). *Tata Busana SMK*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Hall, Stuart., Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (Eds.). (1986). *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson.
- Hendariningrum, R. & Susilo, M. E. (2008). "Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi". *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Michelli, J.A. (2007). *The Starbucks Experience*. Jakarta
- Moloeng, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhasanah, Siti dan Chika Dewi. "The Emergence Of Local Coffee Shops In Indonesia As A Counter To American Culture Hegemony". *Rubikon : Journal Of Transnational American Studies*. Volume 6 Nomor 1. 2019.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2014. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Shahani-Denning, C., (1993). *Physical Attractiveness Bias In Hiring: What Is Beautiful Is Good*. Hofstra Horizon.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Citra Dewi dan Dian Novita Kristiyani. "Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga". *Precious: Public Relations Journal*. Volume 1 Nomor 2. 2021.
- Tucker, Catherine M. (2011). *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections*. New York: Routledge
- Ulung, G dan Gamal H. 2011. *Ngopi Yuk! 50 Tempat Ngopi Paling Asyik se-Jabodetabek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

“*Brewing In Indonesia: Insights for Successful Coffee Shop Business*”.(2020).
Toffin.id. <https://toffin.id/e-book>

“*Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*”.(3 September 2022). Pandangan Jogja. <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg/1>

“*Ruang Seduh Cafe Open Bar? Apa itu?*”.(30 Oktober 2018).
<https://ubrukopi.com/magazine/ruang-seduh-cafe-open-bar-apa-itu/>

Brilian, Almadinah Putri. (10 Februari 2023). “*Ternyata Ini Alasan Perusahaan Batasi Usia dalam Lowongan Kerja*”. detikFinance:
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6562403/ternyata-ini-alasan-perusahaan-batasi-usia-dalam-lowongan-kerja>.

Fitri, Amalia. “*Toffin Indonesia Prediksi Bisnis Kedai Kopi Masih Menjanjikan di Masa Depan*”.(17 Desember 2019). <https://industri.kontan.co.id/news/toffin-indonesia-prediksi-bisnis-kedai-kopi-masih-menjanjikan-di-masa-depan>

<https://kbbi.web.id/tampil>

<https://www.britannica.com/dictionary/attractive>

<https://www.lawinsider.com/dictionary/attractive-appearance>

M, Muhammad Zukhruf. “*Coffee Shop di Jogja Menjadi Ajang Pamer Gaya Berpakaian*”. (10 Januari 2023). Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/muhammadzukhrufm/63bd354697125e3b0726e542/coffee-shop-di-jogja-menjadi-ajang-pamer-gaya-berpakaian>

Madell, R. “*Your Looks and Your Job: Does Appearance Affect Advancement?*”.Career-Intelligence.com.
<http://career-intelligence.com/appearance-affect-advancement/>

Masdakaty, Yulin. “*Sekilas Tentang Barista*”. (5 Juni 2023).
<https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>

Wimalasari, Ramdhanisa.“*Trend Coffeeshop yang Menjamur di Yogyakarta*”.(13 Juni 2022). Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/ramdhanisaw/62a730fabb4486610e40cc22/trend-coffeeshop-yang-menjamur-di-yogyakarta>

Yuliandri, Mustika Treisna. (12 Juni 2023). *Asal Mula Coffee Bar*.
<https://ottencoffee.co.id/majalah/asal-mula-coffee-bar>