

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Teori Resepsi Stuart Hall.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Fenomena <i>Coffee Shop</i> di Yogyakarta	19
2.2 Barista.....	27
2.3 Khalayak Sebagai Penafsir Aktif.....	30
2.4 Analisis Resepsi terhadap Kualifikasi Berpenampilan Menarik pada Lowongan Kerja sebagai Barista.....	35
2.5 Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	44
3.3 Sumber Data	44
3.4 Analisis Data	46
3.5 Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	49
4.1 Preferred Reading.....	49

4.2	Profil Informan	53
4.2.1.	Informan Muhammad Abdul Aziz	53
4.2.2.	Informan Nur Yafi' Naufal	55
4.2.3.	Informan Zinatan Nisa	57
4.2.4.	Informan Maria	58
4.3	Pemahaman Informan atas Konsep “Berpenampilan Menarik”	60
4.3.1.	Pemahaman Konsep “Berpenampilan Menarik” oleh Muhammad Abdul Aziz	60
4.3.2.	Pemahaman Konsep “Berpenampilan Menarik” oleh Nur Yafi' Naufal	62
4.3.3.	Pemahaman Konsep “Berpenampilan Menarik” oleh Zinatan Nisa	62
4.3.4.	Pemahaman Konsep “Berpenampilan Menarik” oleh Maria	64
4.4	Pemaknaan Informan terhadap “Berpenampilan Menarik” sebagai Kualifikasi Lowongan Kerja Barista	66
4.4.1.	Pemaknaan oleh Muhammad Abdul Aziz	66
4.4.2.	Pemaknaan oleh Nur Yafi Naufal	68
4.4.3.	Pemaknaan oleh Zinatan Nisa	70
4.4.4.	Pemaknaan oleh Maria	72
4.5	Posisi Khalayak berdasarkan Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	75
4.5.1.	Posisi Hegemoni Dominan (<i>Dominant Hegemonic Position</i>)	75
4.5.2.	Posisi Negosiasi (<i>Negotiated Hegemonic</i>)	76
4.5.3.	Posisi Oposisi (<i>Oppositional Position</i>)	77
BAB V PENUTUP		79
5.1	KESIMPULAN	79
5.2	SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA		82