

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *ONLINE COSTUMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* ,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta yang merupakan konsumen Grabfood di Yogyakarta)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

FARIS ALFIANANDA

141190206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**