

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	11
C.Tujuan Penelitian	11
D.Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Keputusan Pembelian.....	14
2. <i>Online customer review</i>	15
3. <i>Online customer rating</i>	17
4. Kepercayaan.....	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hubungan Antar Variabel	27
D. Kerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Objek.....	37
C. Populasi.....	37

D. Sampel Penelitian dan Teknik Sampling	37
E. Jenis data Penelitian.....	40
F. Teknik Pengambilan Data.....	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
I. Uji Instrumen	47
J. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Analisis Dekriptif.....	53
1. Analisis Dekriptif Karakteristik Responden.....	53
2. Analisis Dekriptif Variabel.....	57
3. Pengujian Hipotesis	61
B. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86