

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Bagi Masyarakat .....	5
1.4.2. Bagi Praktisi.....	5
1.5. Sistematika Pembahasan.....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen .....	7
2.1.2. Kualitas Informasi.....	7
2.1.3. Harga.....	8
2.1.4. Kepercayaan.....	10
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	12
2.3. Kerangka Konseptual .....	14
2.4. Hipotesis Penelitian .....	15
2.4.1. Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online.....	15
2.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.4.3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Rancangan Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18
3.3. Variabel dan definisi operasional variabel.....	20
3.3.1. Variabel Penelitian.....	20
3.3.2. Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5. Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	24
3.6. Uji Kualitas Data.....	24

3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.	Analisis Data.....	26
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
4.1.	Data Penelitian .....	29
4.1.1.	Deskripsi Populasi dan Sampel.....	29
4.1.2.	Deskripsi Data.....	30
4.2.	Analisis Data.....	38
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif .....	38
4.2.2.	Distribusi Frekuensi .....	40
4.3.	Uji Instrumen Data.....	44
4.3.1.	Uji Validitas .....	44
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	47
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1.	Uji Normalitas.....	47
4.4.2.	Uji Multikolinearitas .....	48
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5.	Analisis Data.....	50
4.5.1.	Analisis Regresi Berganda.....	50
4.5.1.1.	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	52
4.5.1.2.	Uji F .....	52
4.5.1.3.	Uji t .....	53
4.6.	Pembahasan.....	55
4.6.1.	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian.....	55

4.6.2.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.6.3.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
5.1.	Kesimpulan .....	60
5.2.	Keterbatasan.....	61
5.3.	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah transaksi <i>E-Commerce</i> Tahun 2014-2023 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Skor Pilihan Jawaban Responden .....	24
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel .....	29
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	30
Tabel 4.3 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.4 Klasifikasi Umur Responden .....	31
Tabel 4.5 Klasifikasi Asal Universitas Responden .....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas informasi .....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas informasi .....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kepercayaan.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Informasi.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.11 Hasil Distribusi Frekuensi Kualitas Informasi.....	40
Tabel 4.12 Hasil Distribusi Frekuensi Harga.....	41
Tabel 4.13 Hasil Distribusi Frekuensi Kepercayaan.....	42
Tabel 4.14 Hasil Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Online.....	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Kualitas Informasi.....	44
Tabel 4.16 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Harga.....	45
Tabel 4.17 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Kepercayaan.....	45
Tabel 4.18 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Keputusan Pembelian Online.....	46

Tabel 4.19 Hasil Uji Instrumen Reliabilitas.....	47
Tabel 4.20 Hasil Uji Instrumen Normalitas .....	48
Tabel 4.21 Hasil Uji Instrumen Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.22 Hasil Uji Glejser .....	50
Tabel 4.23 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	51
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.26 Hasil Uji t .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	15
--------------------------------------	----