

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>I</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Tinjauan Teori .....	10
1. Kinerja Usaha .....	10
2. Kapabilitas Dinamis .....	11
3. Adopsi E-Commerce .....	14
4. Orientasi Kewirausahaan .....	19
5. Strategi Bisnis .....	20
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
C. Hubungan Antar Variabel .....	27
D. Kerangka Konseptual .....	31
E. Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Objek Penelitian .....	33
C. Populasi .....	33
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	33
1. Sampel .....	33
2. Teknik Sampling .....	34
E. Jenis Data Penelitian .....	35
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	35
H. Definisi Operasional Variabel .....	36
I. Skala Pengukuran Variabel .....	37
J. Uji Instrumen Penelitian .....	39
1. Model Pengukuran (Outer Model) .....	39

<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	44
B. Analisis Deskriptif .....	44
C. Analisis Kuantitatif .....	51
1. Pengujian Outer Model .....	51
2. Reliabilitas .....	55
3. Uji Inner Model .....	56
4. Uji Hipotesis .....	57
5. Hasil Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Usaha di Kabupaten Klaten Tahun 2020 .....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 3. 2 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS .....	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	57
Tabel 4. 1 Tingkat Persepsi .....	45
Tabel 4. 2 Lama Usaha Tenun Lurik ATBM yang berada di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten .....	46
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4. 4 Jabatan .....	47
Tabel 4. 5 Kapabilitas Dinamis .....	48
Tabel 4. 6 Adopsi E-Commerce .....	49
Tabel 4. 7 Orientasi Kewirausahaan .....	50
Tabel 4. 8 Strategi Bisnis .....	50
Tabel 4. 9 Kinerja Usaha .....	51
Tabel 4. 10 Outer Loading .....	53
Tabel 4. 11 Nilai AVE .....	54
Tabel 4. 12 Discriminant Validity .....	55
Tabel 4. 13 Composite Reliability .....	56
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha .....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Langsung .....	59
Tabel 4. 16 Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 4.1 Hasil Bootstrapping .....	58