

**Pengaruh Kapabilitas Dinamis, Adopsi *E-Commerce*, Orientasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja Usaha Yang Di Mediasi Oleh Strategi Bisnis**

Pada Usaha Tenun Lurik ATBM Kabupaten Klaten

DINAR PUTRI ASMARAWATI

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta

E-mail: dinarputri99@gmail.com

ABSTRAK

Batik lurik dengan pewarna alam memiliki daya tarik yang tidak kalah menariknya dengan batik berbahan dasar mori karena batik lurik dibuat dengan proses yang panjang dan harus mengikuti tahapan serta aturan yang harus dipatuhi untuk menghasilkan batik lurik yang khas. Pada saat itu pengrajin tenun membutuhkan tenaga kerja yang sangat besar sehingga banyak tenaga kerja dari kecamatan lain yang bekerja sebagai buruh pada perusahaan tenun lurik ATBM di Pedan, sehingga hingga saat ini banyak pengrajin tenun lurik yang tersebar di beberapa kecamatan diantaranya Cawas, Bayat, Trucuk, Karangdowo. Namun setelah munculnya pabrik kain lurik yang menggunakan Alat Tenun Mesin (ATM), pelaku usaha UMKM tenun lurik tradisional ATBM mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kapabilitas Dinamis, Adopsi *E-Commerce*, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Yang Di Mediasi Oleh Strategi Bisnis pada Usaha Tenun Lurik ATBM di Kabupaten Klaten. Penelitian ini dilakukan pada usaha tenun lurik ATBM di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten dengan sampel sebanyak 60 usaha tenun lurik ATBM. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil menunjukkan bahwa semua hipotesis didukung.

Kata Kunci: kapabilitas dinamis, orientasi kewirausahaan, adopsi e-commerce, kinerja

