

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Gatot Nazir, Rizal Lullah, M. E. S. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* /, 11(1), 169–184.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Ardiprawiro. (2016). Dasar Manajemen Keuangan. In Suharyono (Ed.), *Dasar Manajemen Keuangan* (Pertama). Jakarta: LPU-UNAS.
- Ayu Yuniastri, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.
- Bagaskara, A. G. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). (Disetrasi tidak dipublikasikan). Universitas Muhammadiyah Magelang
- C Louise, Brigham, Eugene F. dan Gapenski, L. C. (1996). *Intermediate Financial Business*. Hollywood: Cambridge.
- Erviana P. W., C., & Lako, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 185. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1697>
- F.Brigham, E. (2018). *Financial Management: Theory and Practice* (Twelfth, Vol. 2, Issue 4). USA: Cengage Learning. <https://doi.org/10.1097/00004010-197702040-00014>
- Fernando, A. (2021). *Awas Kebakaran! Saham UNVR-GGRM- HMSP cs Diobral Investor*. [Www.Cnbcindonesia.Com](http://www.Cnbcindonesia.Com).
- Firmansyah, Amrie, M. F. B. & T. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3).

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Sembilan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2019). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Kesebelas). Yogyakarta: BPF.
- J, F Houston dan Brigham E, F. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lidia Fransiska Syam, S. B. H. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 8,(2)*, 227–238.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Bluechip Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2878–2887. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21196>
- Pudjiastuti, E. & S. H. (2015). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan* (Ketujuh). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sari, A. R. & R. W. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, IX*.
- Sekaran, U. & Rouger B. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 3(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/loj-06-2013-0079>
- Selvi, T. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 10(2), 97–103. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Setiabudhi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan UKuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 5(1), 1–11.

- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarno. (n.d.). *Teknik Penelitian Keuangan* (1st ed.). Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Suwadji, S. A., Suryaningsum, S., & Pamungkas, N. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Terbesar di Indonesia Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus pada PT . Unilever Indonesia Tbk ). *Jurnal Prosiding Konferensi Internasional (JICP)*, 4(3), 539–550.