

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, (2) Mengetahui pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan, (3) Mengetahu pengaruh kebijakan dividen teradap nilai perusahaan, (4) Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-kasualitas. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumsi *non cyclical* tahun 2019-2022, (2) Keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumsi *non cyclical* tahun 2019-2022, (3) Kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumsi *non cyclical* tahun 2019-2022, dan (4) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumsi *non cyclical* tahun 2019-2022.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Sektor Konsumsi.

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the effect of investment decisions on firm value, (2) determine the effect of funding decisions on firm value, (3) determine the effect of dividend policy on firm value, (4) determine the effect of firm size on firm value.

This study uses a quantitative-casuality approach. The sampling method used is purposive sampling method. Data is collected through documentation. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis techniques. The results of the study show that (1) Investment decisions have an effect on firm value in non-cyclical consumption sector companies in 2019-2022, (2) Funding decisions have no effect on firm value in non-cyclical consumption sector companies in 2019-2022, (3) Dividend policy has an effect on firm value in non-cyclical consumption sector companies in 2019-2022, and (4) company size has no effect on firm value in non-cyclical consumption sector companies in 2019-2022.

Keywords: *Firm Value, Funding Decision, Dividend Policy, Company Size, Consumption Sector*