

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Masalah	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	19
2.1 Kepemimpinan dalam Manajerial	19
2.2 Tata Kelola Organisasi Peneberbangan Bandara	26
2.3 Landasan Teori	31
2.3.1 Teori X Y dan Z.....	32
2.3.2 Teori Perilaku Kepemimpinan	36
2.4 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	53

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	55
3.4 Sumber Data (Data Primer dan Sekunder)	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	62
3.7 Validitas Data Penelitian	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan Airnav Indonesia	69
4.1.2 Tujuan, Etika Kerja dan Nilai-Nilai Perusahaan Airnav Indonesia	70
4.1.3 Lambang Perusahaan Airnav Indonesia	72
4.1.4 Tanggung jawab Penerbangan Perusahaan Airnav Balikpapan	73
4.2 Hasil Penelitian.....	83
4.2.1 Tata Kelola Penerbangan Perusahaan Airnav Cabang Balikpapan	83
4.2.2 Situasi Kepemimpinan Airnav Balikpapan	94
4.2.3 Komunikasi Kepemimpinan setiap Unit Manajerial	104
4.2.4 Relasi Kepemimpinan antar Unit Manajer	175
4.3 Pembahasan	179
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	201
5.1 Kesimpulan	201
5.2 Saran	203
DAFTAR PUSTAKA	206

LAMPIRAN	213
-----------------------	-----