

**MODEL KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJERIAL
DALAM TATA KELOLA PENERBANGAN
DI BANDARA BALIKPAPAN
(Studi Etnografi Airnav Indonesia Cabang Balikpapan)**

Nama Mahasiswa : Resdika Anggesa Dwi Setiawan
NIM : 253202017
Pembimbing I : Dr. Edwi Arief Sosiawan, S.IP, M.Si
Pembimbing II : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model komunikasi Kepemimpinan Manajerial dalam tata kelola penerbangan di Bandara dengan pendekatan studi etnografi pada perusahaan Airnav Indonesia cabang Balikpapan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan kualitatif, serta teknik pengumpulan data melalui observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi yang di dapatkan dari lapangan maupun dokumen perusahaan. Penelitian ini dilakukan kepada seluruh bagian unit manajerial mulai dari general manajer, manajer, junior manajer dan staf pelaksana yang menjalankan tugas sebagai pemandu lalu lintas penerbangan. Penelitian ini menggunakan teori X dari Fredrick taylor, Teori Y dari Elton Mayo dan Teori Z dari Ouchi William sebagai teori utama, sedangkan teori pendukung pada penelitian ini yaitu menggunakan teori perilaku kepemimpinan dan teori budaya organisasi. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan gaya komunikasi kepemimpinan yang terbentuk karena adanya situasi organisasi serta sifat dari keanggotaan perusahaan, sehingga bentuk penyampaian informasi dari pimpinan memiliki berbagai gaya mulai dari *selling*, *telling*, *participating* dan *delegating* yang ditinjau dari situasi organisasi yang meliputi situasi rutin, situasi spontan, situasi emergensi dan situasi tradisi. Hal tersebut membuat komunikasi kepemimpinan manajerial yang dijalankan pada struktur organisasi di perusahaan Airnav Balikpapan menjadi lebih efektif dan berjalan lancar, sehingga *miss communication* yang ada di setiap unit manajerial dapat teratasi dan di tangani dengan baik dan tepat.

Kata Kunci: Model komunikasi kepemimpinan Manajerial, Situasi Organisasi, Sifat Keanggotaan, Gaya Komunikasi

**MODELS OF MANAGERIAL LEADERSHIP
COMMUNICATIONS IN AVIATION
GOVERNANCE AT BALIKPAPAN AIRPORT
(Ethnographic Study of Airnav Indonesia Balikpapan Branch)**

Nama Mahasiswa : Resdika Anggesa Dwi Setiawan
NIM : 253202017
Pembimbing I : Dr. Edwi Arief Sosiawan, S.IP, M.Si
Pembimbing II : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Abstract

This study aims to find a communication model of Managerial Leadership in aviation management at airports with an ethnographic study approach at the Balikpapan branch of the Airnav Indonesia company. The method used in this study is qualitative and data collection techniques through participant observation, in-depth interviews, and documentation obtained from the field and company documents. This research was conducted on all parts of the managerial unit, starting from general managers, managers, junior managers, and implementing staff who carry out their duties as air traffic controllers. This study uses theory x from Fredrick Taylor, theory y from Elton Mayo, and theory Z from Ouchi William as the leading theory. In contrast, the supporting ideas in this study use the theory of leadership behavior and the theory of organizational culture. Based on the results of the research, it was found that the leadership communication style was formed due to the managerial situation and the nature of the company's membership, so the form of conveying information from the leadership has various types ranging from selling, telling, participating and delegating in terms of organizational situations which include routine conditions, spontaneous problems, emergencies, and traditional situations. This makes the managerial leadership communication that is implemented in the organizational structure of the Airnav Balikpapan company more effective and runs smoothly so that the mass communication in each managerial unit can be resolved and handled properly and appropriately.

Keywords: *Managerial leadership communication model, Organizational Situation, Membership Nature, Communication Style*