

ABSTRAK

Perkembangan dunia otomotif saat ini telah mengalami peningkatan yang cukup pesat seiring meningkatnya kebutuhan konsumen, khususnya pada industri mobil. Hal tersebut akan mempengaruhi tingkat persaingan di pasar, di mana produsen akan semakin berlomba memberikan inovasi terhadap produk yang dibuat. Pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian mobil meliputi banyak hal, antara lain harga, jenis kendaraan, kapasitas penumpang, kapasitas isi silinder, jumlah pintu dan tipe/varian mobil. Dengan begitu, konsumen perlu cermat dalam menentukan pilihannya dan mempertimbangkan kemampuan finansial yang dimilikinya.

Beragamnya varian mobil membuat calon pembeli akan kesulitan menentukan pilihan yang tepat. . Kendala yang dialami bagi calon pembeli adalah harus memilih beberapa mobil yang diinginkan tanpa alat bantu sistem/aplikasi yang secara otomatis memberikan pilihan dari berbagai jenis mobil yang ada, padahal calon pembeli baik perseorangan atau perusahaan ingin secara cepat mendapatkan pilihan mobil sesuai selera atau kebutuhan yang diperlukan. Konsumen juga dihadapkan dengan banyaknya kriteria berupa parameter fitur mobil yang berpengaruh dalam menentukan pilihan mobil. Kemampuan suatu sistem pendukung keputusan menjadi salah satu alternatif untuk membantu menentukan rekomendasi pembelian mobil berdasarkan parameter fitur pada mobil.

Penelitian ini menerapkan algoritma *Naïve Bayes* untuk menentukan nilai probabilitas terbaik pada rekomendasi pembelian kendaraan. Algoritma *Naïve Bayes* memiliki tingkat independensi yang kuat pada tiap fitur yang digunakan dengan perhitungan nilai probabilitas yang sederhana dan menghasilkan rekomendasi yang tepat.

Kata kunci: Algoritma *Naïve Bayes*, Parameter Rekomendasi, Pembelian Mobil

ABSTRACT

The development of the automotive world is currently experiencing a fairly rapid increase in line with the increasing needs of consumers, especially in the car industry. This will affect the level of competition in the market, where manufacturers will increasingly compete to provide innovation for the products they make. Consumer considerations in buying a car include many things, including price, type of vehicle, passenger capacity, cylinder capacity, number of doors, and car type/variant. That way, consumers must be careful in making choices and consider their financial capabilities.

The variety of car variants makes it difficult for potential buyers to make the right choice. The obstacle that prospective buyers often experience is the selection of the desired cars by manually comparing them one by one. Consumers are also faced with many criteria in the form of car feature parameters that influence the decision. The ability of a decision support system to be an alternative to help determine car purchase recommendations based on the car's feature parameters.

This study applies the Naïve Bayes algorithm to determine the best probability value for vehicle purchase recommendations. The Naïve Bayes algorithm has a strong degree of independence for each feature used with a simple probability value calculation and produces the right recommendations.

Keyword: *Naïve Bayes Algorithm, Recommendation Parameters, Car Purchase*