

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal:

- Ardillah, Nadia. V. (2022). *Analisis Strategi Bisnis Pada Rumah Makan Yogya Chicken Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode Matriks SWOT dan QSPM*. UPN “Veteran” Yogyakarta
- Ayodya, Wulan. (2016). *Kursus Singkat Usaha Aneka Katering Laris Manis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Buku Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Buku Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Buku Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2023*. D.I. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2022*: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian DIY Februari 2022*.
- Budijaji, Weksi. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Burhan, Gilang. F., dan Soolany, Christian. (2022). Integrasi ANP dan TOPSIS dalam Pemilihan Strategi Pemasaran yang Optimal. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(3), 244-256.
- Darmawan, Dwi. P. (2018). *Analytic Network Process Untuk Pengambilan Keputusan dalam Lingkungan Bisnis yang Kompleks*. Yogyakarta: Expert.
- David, Fred. R. (2017). *Manajemen Strategik*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred. R. dan David, Forest. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15, Alih Bahasa Novita Puspari & Liza Nurbani. Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, Bernard dan Stone, Sally. (1994). *Food and Beverage Management*. Second Edition. Butterworth-Heinemann. Oxford: The Bath Press, Avon.
- Direktur The Cook House. (6 Juni 2022). Wawancara pra-survei dengan direktur The Cook House oleh Diantia Gresafira, The Cook House.

- Dirgantoro, Crown. (2001). *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. PT. Grasindo: Jakarta.
- Fadli, Muhammad dan Yusnita, Erni. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*. 6(1), 29-38.
- Fitryana, Alifa. (2016). *Perencanaan Strategi Pemasaran Sayur Organik "ViO" Dengan Metode SWOT dan ANP (Studi Kasus di Kelompok Tani Vigur Organik, Malang)*. (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hertanto, Eko. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 1-4.
- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Edisi 2, Alih Bahasa Julianto Agung. Yogyakarta: Andi.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Pemasaran Strategik dan Implementasi Kebijakan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ilyas, Sarika. Z., Wulandari, Tri. A., dan Sastra, Hasan. Y. (2018). Marketing Strategy Determination by SWOT and ANP Approaches on Aceh Songket Small-Medium Enterprises. *Journal of Economics, Business and Management*. 6(5), 268-272.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agung. W. dan Puspitaningtyas, Zahra. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurtz, David. L. (2012). *Contemporary Marketing*. 16th Edition: South-Western Cengage Learning.
- Mahendra, A. (2019). Analisis Potensi Pasar Industri Katering di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 21(1). 1-12.
- Marbun, Ade. P., Ainin, Ainin, NKD, Aphrooditha. E., Nabila, Dinda. T., Samara, Ghariza. A., Sani, Muhammad. A., Negari, Nurfatia, Deviani, Nurizka, Arum, W. Senja. A. W, Setiawan, Sona, Fauhan, Zahra. A., dan Erwandi, Dadan. (2021). Upaya Penggantian Sampah Plastik dalam Pengemasan Komoditi Online Shop oleh Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat (Pengmaskemas)*, 1(2).

- Meidasari, Evi. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Promosi Secara Online Pada Uwais Collection di Bandar Lampung.
- Memisoglu, Merve dan Bilan, Ömer. (2020). Strategic Analysis of The Turkish Over-The-Counter Drugs (OTC) and Non-Pharmaceutical Products Market. *Journal of Marketing Communications*. 26(5), 429-443.
- Munggaran, Muhammad. I., & Yandri, Pitri. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kuliner dengan Pendekatan Analytical Network Process. *Kolegial*, 10(2), 204-218.
- Negoro, Kautzar. S. (2016). *Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan ANP Pada PT. Suzuki Indomobil Sales (R2) Regional Office Jatim*. Repository Institut Teknologi Sepuluh November, 111.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang untuk Pemula dan Orang Awam*. Dunia Cerdas: Jakarta Timur.
- Nourlette, C., Waite, K., dan Drake, M. (2019). *Marketing Strategy A Life-Cycle Approach*. In *Developments in Proceedings of the Academy of Marketing Science*, Springer.
- Nuraini, A. dan Widiastuti, Y. (2019). Perilaku Konsumen Pada Jasa Katering (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa Katering di Kecamatan Sleman). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 145-157.
- Nurhayati, D. (2017). *Analisis SWOT: Teori, konsep, dan aplikasi dalam bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pearce II, Jhon. A. dan Robinson Jr, Richard. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Buku 1. Edisi 12. Alih bahasa Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba Empat.
- Pemerintah Daerah. (2017). *Buku Statistik UMKM*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah.
- Pena, Tim. P. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gitamedia PRESS.
- Porter, Michael E. (1980). *Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*, Alih Bahasa Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Rahayu, N. (2018). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rokok PT. Bentoel Prima Tbk di Kota Malang. *Journal of Management*.
- Ramadhayanti, Ana. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. *Al-kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 94-103.

- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, S. (2010). *Strategi Pemasaran: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sagirani, Tri dan Diradinata, Muhammad. E. (2018). Perancangan sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah dalam meningkatkan layanan pada pelanggan. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(1), 18-29
- Salehahtus, Nadia. L. (2021). *Strategi Pemasaran Tape Singkong Di Desa Banjarsari, Kecamatan Ngajum, Kabupaten Malang Pada Era New Normal* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Sinambela, Lijan. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Muhammad. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soesanto, Oni, Shiddiq, M. Mahfuzh, dan Oktarini. (2016). Analytic Network Process (ANP) Pada Balanced Scorecard (BSC) Dengan Pendekatan Fuzzy. *Klik-Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 3(2), 205-219.
- Stanton, Wiliam. J. (2007). *Fundamentals of Marketing*: McGraw-Hill/Irwin.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2019). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Z). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 3(1), 12-22.
- Swastha, Basu, dan Irawan, Dharmesta. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafrudin, Maulana. H., dan Nurhasanah, Nunung. (2020). Perancangan Strategi Penjualan Menggunakan Dinamika Sistem Pada CV. Gajah Mungkur. *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*. 6(2), 173-181.
- Tanjung, H., dan Devi, S. P. (2013). Evaluasi Pemilihan Supplier Pada PT. JST Indonesia dengan Menggunakan Metode ANP (Analytical Network Process). *Jurnal Teknik Industri*. 15(2), 214-221.
- Tanuwijaya, Handoko, S.E. (2011). *Jutaan Peluang Meraup Uang Pilih Sendiri Mesin Uang Anda*, Yogyakarta: Berlian Media.
- Team FME. (2013). *PESTEL Analysis. Strategi Manajemen: Konsep dan Alat*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

- Ulubeyli, Serdar, Kazanci, Oguzhan, Kazaz, Aynur, Arslan, Volkan. (2019). Strategic Factors Affecting Green Building Industry: A Macro-Environmental Analysis Using PESTEL Framework. *Sakarya University Journal Science*, 23(6), 1042-1055.
- Wahyuni, Sri. N., & Damayanti, Denila. (2019). Digital Branding Menggunakan Instagram Follower. *INFOS Journal-Information System Journal*, 1(4).
- Winarni, Endang. W. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Winarno, F. G. (2014). *Pangan, Gizi, Teknologi Pangan, dan Keamanan Pangan*. Edisi 2. PT Gramedia Pustaka Utama.

**Internet:**

- <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/40504/t/Keputusan+Pemerintah+Naikkan+Harga+BBM+Subsidi+Perlu+Dibarengi+dengan+Bauran+Kebijakan> diakses pada 12 Desember 2022 pukul 10.15 WIB.
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2011/24TAHUN2011UU.htm> diakses pada 12 Desember 2022 pukul 10.25 WIB.