

DAFTAR PUSTAKA

- Aquinas, T., & Putranto, W. A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada PT KAI Daop VI Yogyakarta). *Respository Universitas Sanata Dharma*.
- CiputraUceo. (2020, 2 16). *Entrepreneurship Education Without Boundaries*. Retrieved from <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>
- Dirgantara, W. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara. *Universitas Negeri Semarang*.
- DIY, D. P. (n.d.). *Statistik Kepariwisata DIY 2018*.
- Fathin, N. (2019, July 19). *Pengertian Customer Experience (Pengalaman Pelanggan)*. Retrieved from seputarpengertian.blogspot.com: <http://seputarpengertian.blogspot.com/2019/07/pengertian-customer-experience.html>
- Gentile, C., Spiller, N., & Noci, G. (2007). How to Sustain the Customer Experience:: An Overview of Experience Components that Co-create Value With the Customer. *European Management Journal*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.
- Harrison, P., & Shaw, R. (2004). Satisfaction and Post-purchase Intention : An Exploratory Study of Museum Visitors. *International Journals of Arts Management*.
- Hsu, Huang, S., & C., C. H. (2009). Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Contstraint, and Attitude on Revisit Intention. *Journal of Travel Research*.
- Irawan. (2006). Manajemen edisi Januari.
- Irawan. (2006). Marketing edisi Januari.
- Irawan, H. (2003). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.
- Jansen-Verbeke, M. (1991). Leisure Shopping : A Magic Concept for Tourism Industry? *Tourism Management*.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran.

- Kristanti, L. T., & Farida, N. (2016). Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berperilaku melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Museum Kereta Api Ambarawa). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa.
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). Understanding Customer Experience.
- Parasuraman, A., Berry, L. L., & Zeithaml, V. A. (1988). Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality. *Journal of Marketing vol. 52*.
- Rangkuti, F. (2003). Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). Consumer Behaviour.
- Sofyan, Pradhanawati, & Nugraha. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Smearang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.
- Sugiyono. (2003). Metode Penelitian.
- Tang, J., & Qiu, C. (2015). Research on Motivation, Experience, Satisfaction and Behavioral Intention of Museum Tourism : A Case of Macau Museum. *Tourism and Hospitality Development between China and EU*.
- Tjiptono. (2001). Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen.
- Tjiptono, F. (2005). Strategi Pemasaran I.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yang Huo, D. M. (2007). Satisfaction Measurement of Small Tourism Sector (Museum) : Samoa. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*.
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. (2016). Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*.
- Zakiah, F. (2019). Analisis Pengaruh Authenticity, Involvement terhadap Satisfaction dengan Destination Image sebagai Variabel Intervening. *UPN "Veteran" Yogyakarta*.